

The sustainable lightness of design.

#2



La leggerezza è un pensiero libero,
un bagaglio essenziale, una forma
pulita, un materiale agile e naturale.

Lightness is a thought that takes
flight, an essential experience,
a pristine shape, a supple
and natural material.



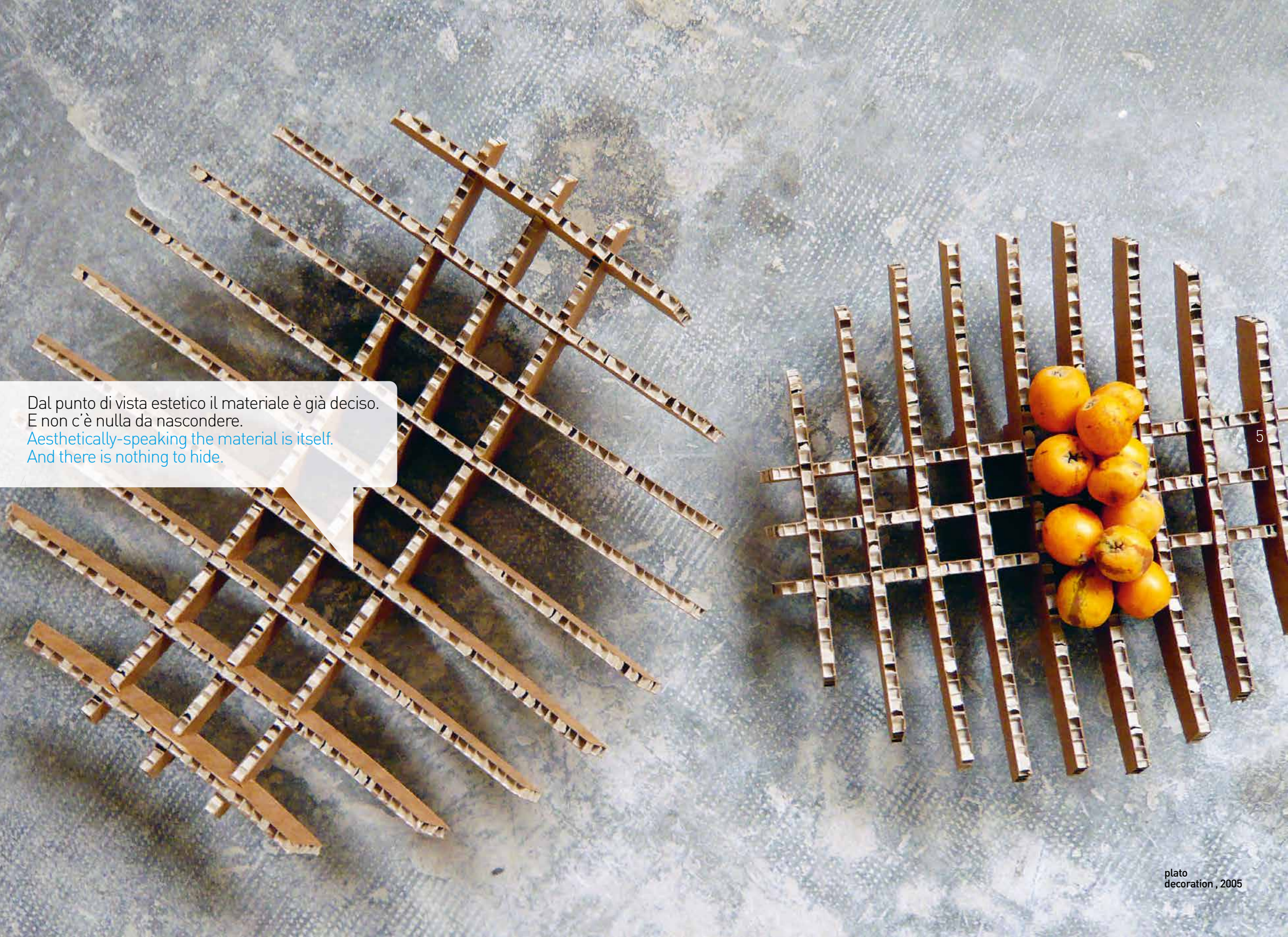
contents	
retail	8
events	22
kids	34
catalogue	44
small objects	56



bookstack
bookcase, 2002

Dobbiamo molto alla libreria bookstack, nostro primo progetto in assoluto. Oggi è un classico del design sostenibile replicato innumerevoli volte, spesso con varianti che lo rendono unico e sempre all'altezza della sua funzione.

We owe a lot to the bookstack bookcase, our first project which is now a classic of sustainable design and has been reproduced many times, often with variations that make it quite unique and always faithful to its function.



Dal punto di vista estetico il materiale è già deciso.
E non c'è nulla da nascondere.
Aesthetically-speaking the material is itself.
And there is nothing to hide.

Abbiamo sradicato un materiale dal suo ambiente tradizionale e lo abbiamo trapiantato in un altro mondo coltivandolo per nuove prestazioni.
We have uprooted a material from its traditional environment and transplanted it into another world, cultivating it for new uses.



6

xmastree - decoration , 2003



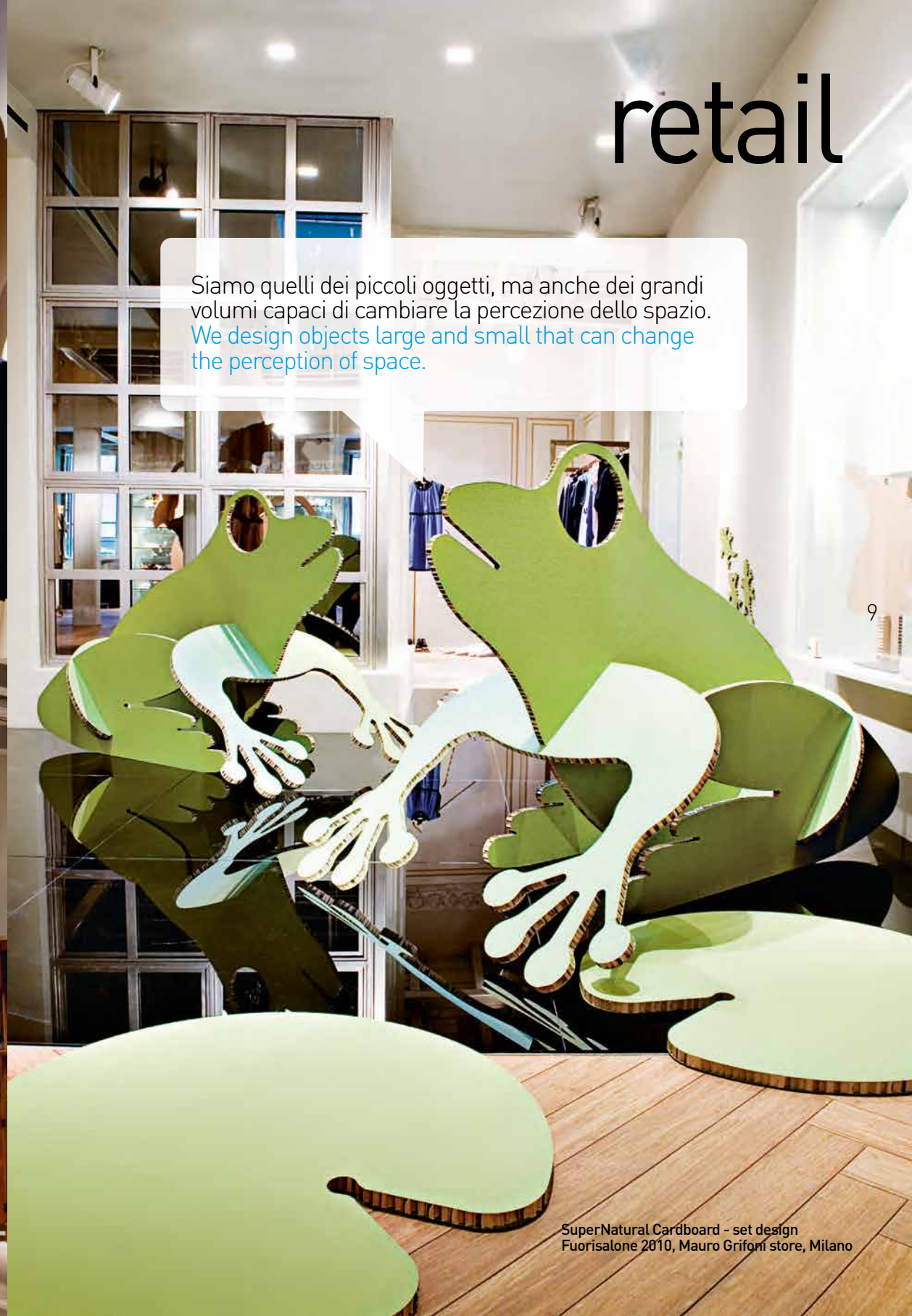
7

EXPO suite - no-frills furniture kit, Fuorisalone 2013, via De Amicis, Milano

retail



8



9

Siamo quelli dei piccoli oggetti, ma anche dei grandi volumi capaci di cambiare la percezione dello spazio.
We design objects large and small that can change the perception of space.



10

La convenienza economica del cartone si traduce in flessibilità, ossia in maggiori possibilità per un'azienda di cambiare immagine e di seguire agilmente le campagne di marketing e le azioni correlate.
Cardboard is inexpensive and this also means it is flexible, allowing a company to change its image and to streamline marketing campaigns and correlated actions.



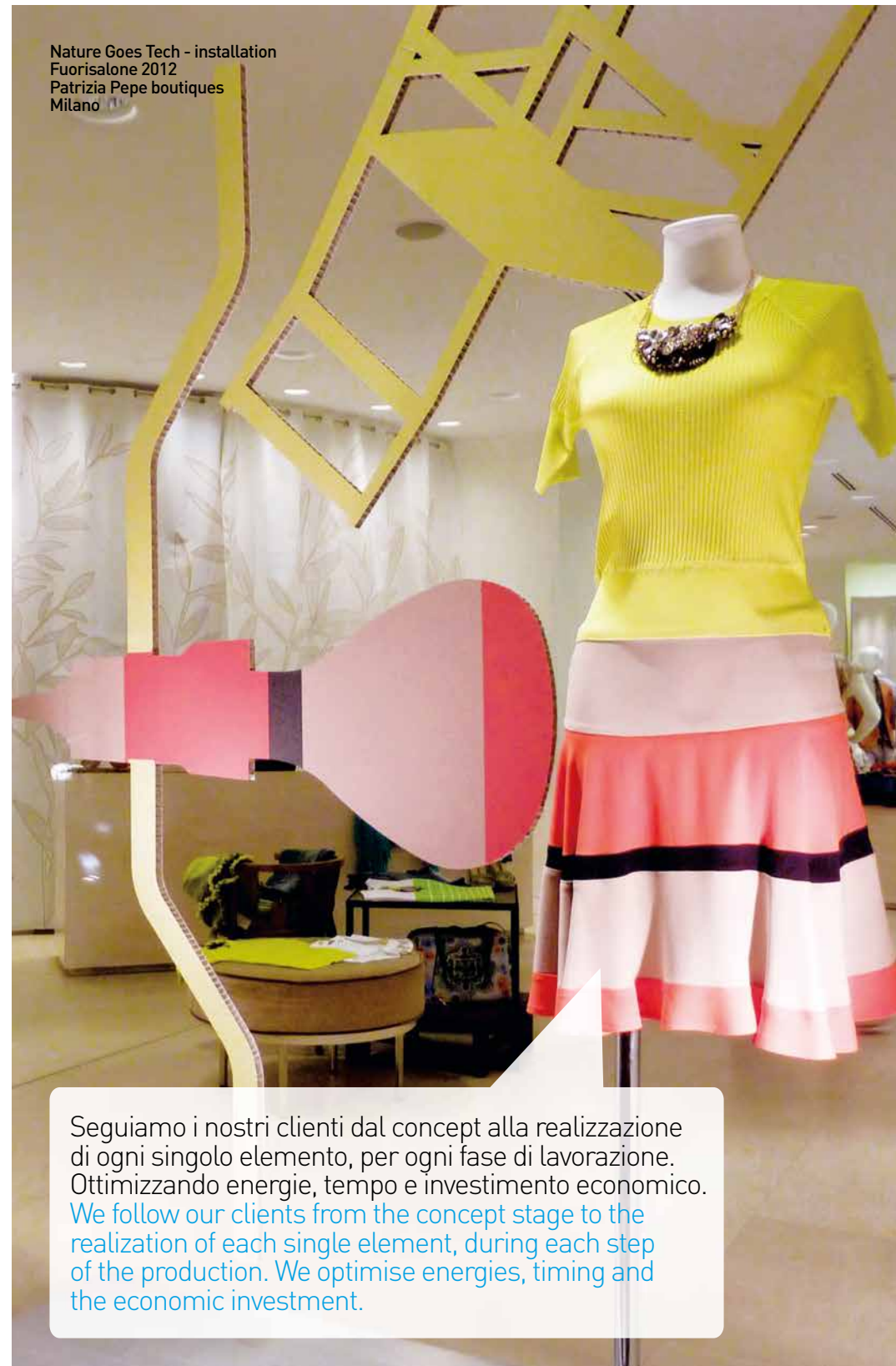
11

Kiton showroom
Men's Fashion Week
June 2013, Milano

Gli allestimenti devono poter comunicare i valori del brand, essere impattanti, versatili e forti, leggeri e resistenti, eventualmente ignifughi, velocissimi da montare ed economici. E soprattutto essere eco-sostenibili.
Installations have to be able to communicate the values of a brand, have a powerful impact, be versatile and strong, light and resistant, fire-retardant when necessary, very fast to assemble and inexpensive. And, even more important, eco-sustainable.



Macrotailoring - window scenery, November 2011, Kiton shops, Hamburg, London, Munich, Venezia, Roma



14-19
per oggetti
arte e
taglia
di veste
grafica
realizzata.

www.piazzasanbabila.it

Macro oggetti che si estendono fino all'improbabile e si impossessano dello spazio cambiandone la percezione.
Macro objects that verge on the improbable, possessing space and changing how it is perceived.



18



Secret Garden - installation
Fuorisalone 2011, Patrizia Pepe boutiques, Milano



Apparentemente semplice, il cartone è molto complicato e richiede conoscenza e approfondimento.
Though ostensibly simple cardboard is, in fact, a very complicated material and one that requires know-how and a lot of working out.

19

I contrasti danno risalto e visibilità. Gestire i contrasti allena la nostra sensibilità e capacità di trasmettere.
Contrasts provide emphasis and visibility. Playing with contrasts hones our sensitivity and our capacity to transmit.



20



21



Unique Living showroom, Fuorisalone 2005, Milano



Deego shop, November 2010, Fiordaliso shopping mall, Milano

Il nostro lavoro è una continua indagine sul campo che mette insieme una costellazione di competenze in grado di realizzare il prodotto che abbiamo in mente.
Our work is a continuous field survey that brings together a galaxy of skills that lead to the realization of the product we have in mind.

22



Educational area, Biennale Architettura 2012, Venezia



A Rovigo m'intrigo - exhibition
May 2012, Pescheria Nuova, Rovigo
In collaboration with Tumbo.

23



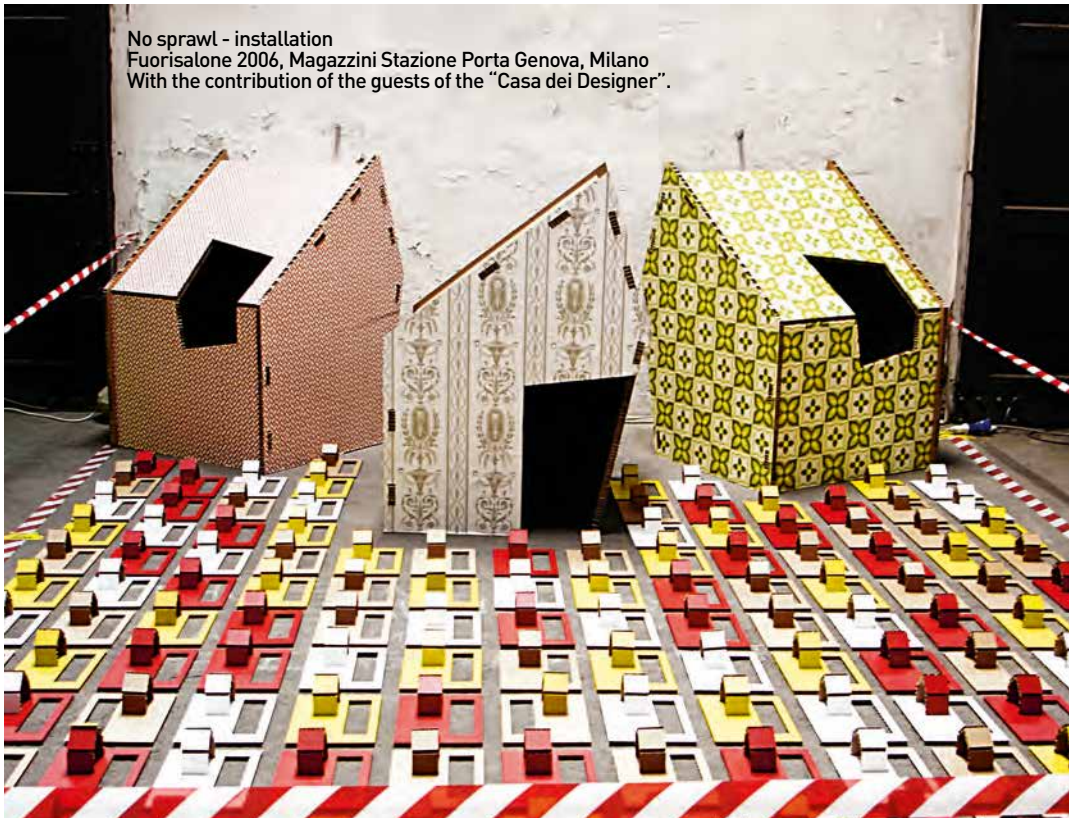


Il lato ludico del progettare è tenuto in grande considerazione in A4Adesign.
The playful side of designing is a key element for A4Adesign.



B for FAI - fundraising event
February 2011
Villa Necchi Campiglio, Milano

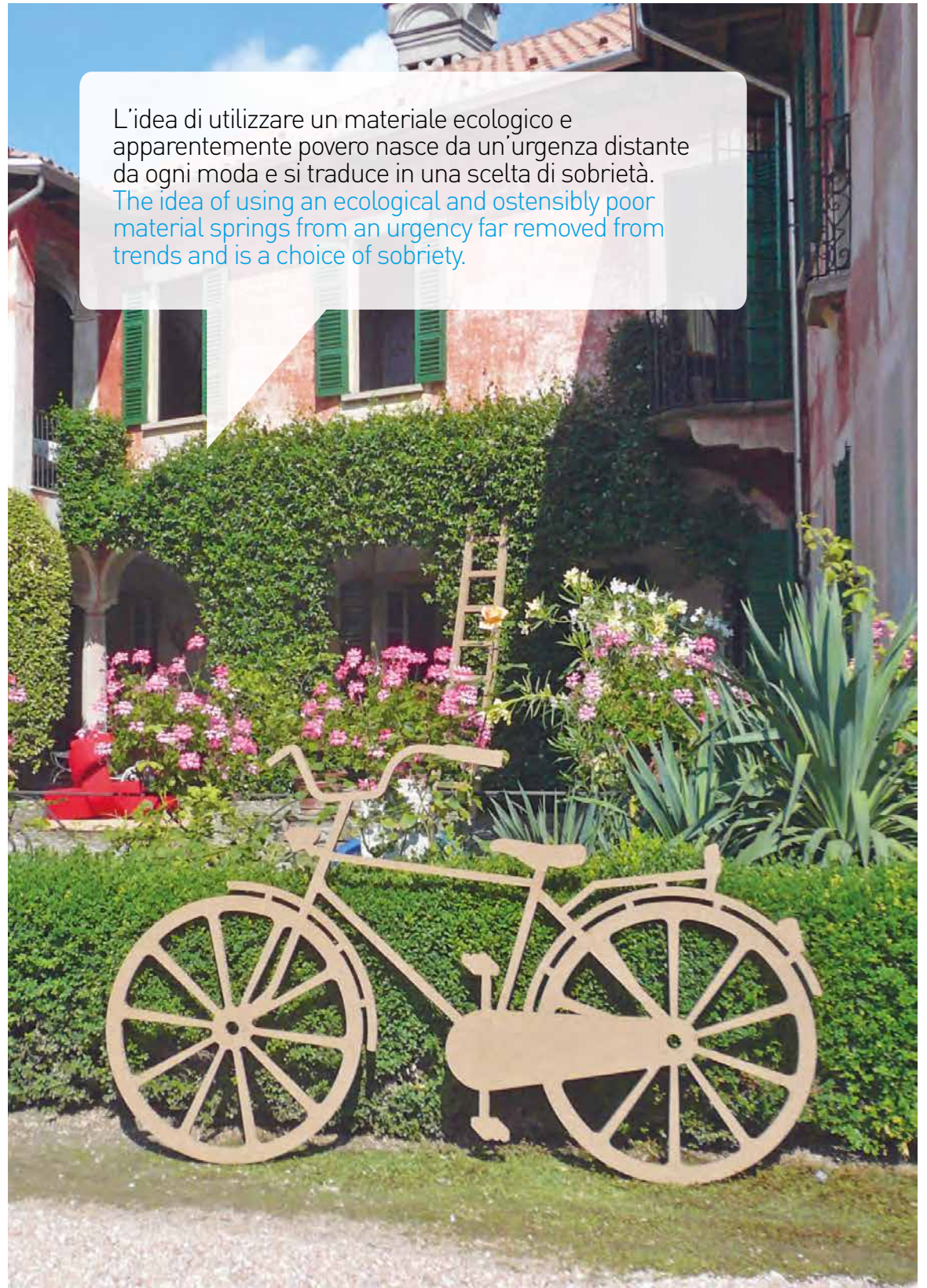
No sprawl - installation
Fuorisalone 2006, Magazzini Stazione Porta Genova, Milano
With the contribution of the guests of the "Casa dei Designer".



26

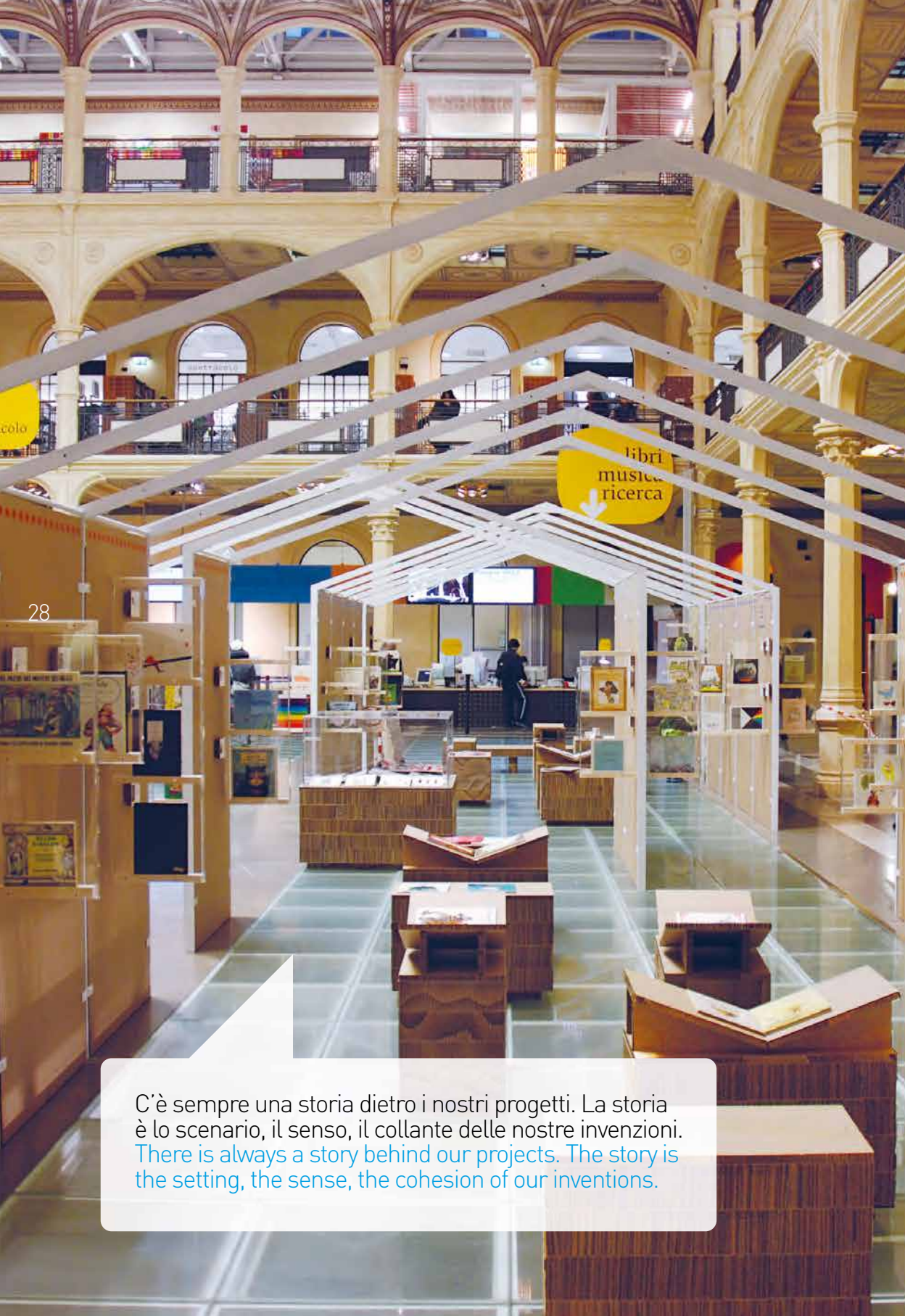


L'idea di utilizzare un materiale ecologico e apparentemente povero nasce da un'urgenza distante da ogni moda e si traduce in una scelta di sobrietà.
The idea of using an ecological and ostensibly poor material springs from an urgency far removed from trends and is a choice of sobriety.



27

Studi Aperti - arts festival, July 2009, Park of Palazzo Tornielli, Ameno (Novara), in collaboration with Asilo Bianco.



C'è sempre una storia dietro i nostri progetti. La storia è lo scenario, il senso, il collante delle nostre invenzioni.
There is always a story behind our projects. The story is the setting, the sense, the cohesion of our inventions.



Inventory: through words and images - Emme Edizioni travelling exhibition
March 2013, Biblioteca Salaborsa, Bologna
In collaboration with Play Town Roma.



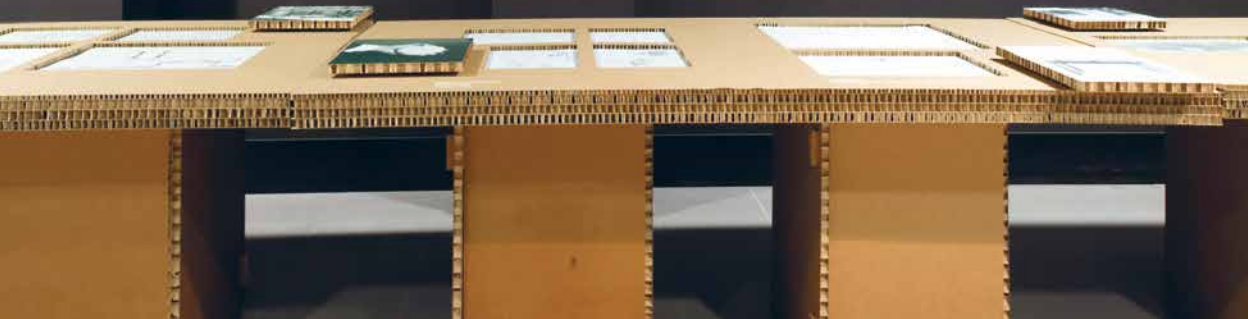


30

Conosciamo pregi e limiti del cartone, modalità e tecniche di lavorazione. Non contenti, gli chiediamo sempre nuove prestazioni, anche in ambiti inconsueti.

We know the qualities and the limitations of cardboard and the ways and techniques for working with it. But, not happy with that, we always push it to new limits, even in unusual situations.

Ugo Rivolta: a retrospect
October 2008, Politecnico Bovisa, Milano



31



Anthias - jewelry exhibition
November 2004, Dovesusai store, Milano
In collaboration with Monica Castiglioni.



The Hub, March 2010, Milano



Non ci limitiamo a risolvere i problemi funzionali, ma creiamo sempre una scenografia introducendo elementi decorativi e di richiamo. Se occorre, anche di coinvolgimento del pubblico.

We don't stop at resolving functional problems, we always create something eye-catching introducing decorative and appealing elements. And, when necessary, involving the public.



Regione Piemonte stand
Salone Internazionale del Libro 2010, Torino
In collaboration with Area Progetti.

macro
decoration, 2004



34

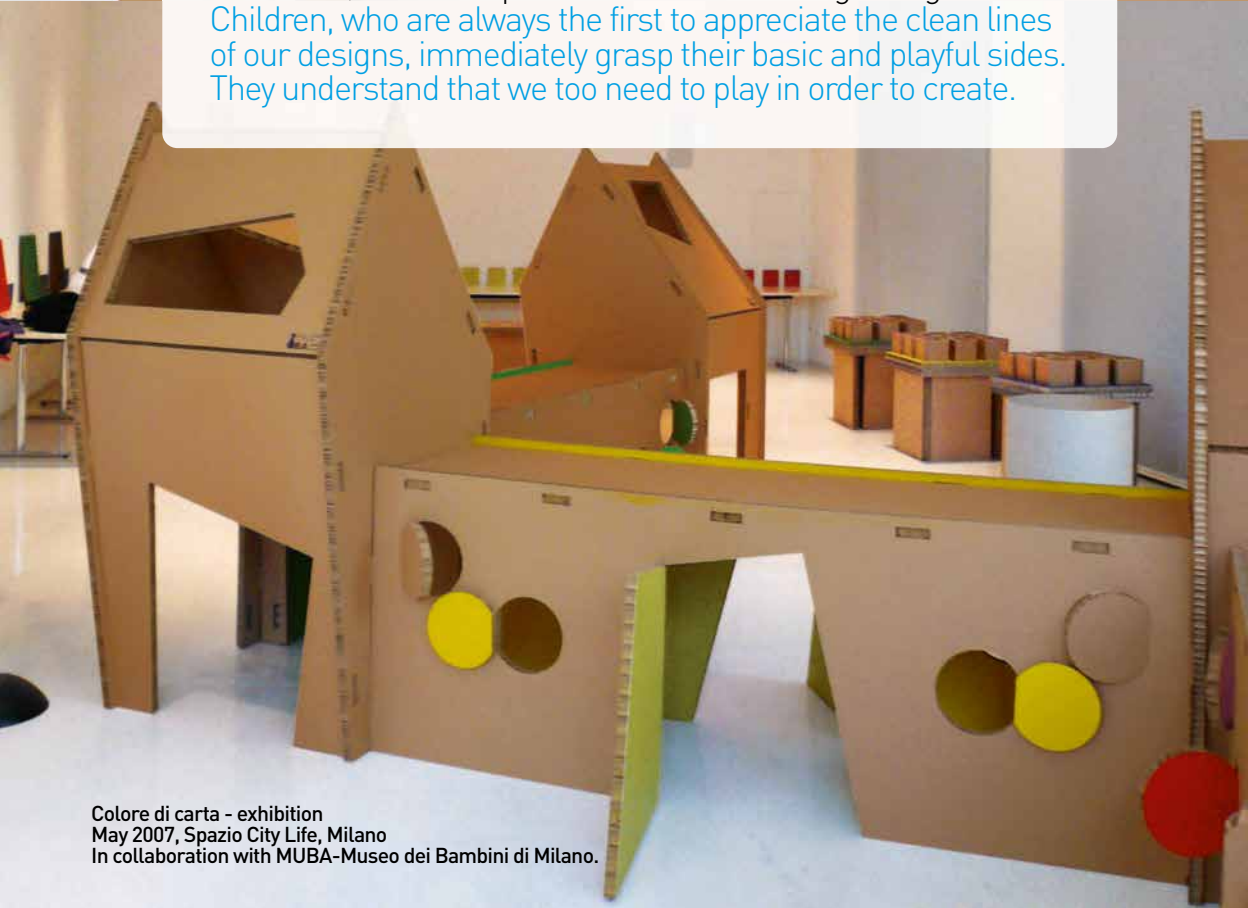


kids

Primi estimatori del nostro design dalle linee pulite, i bambini ne colgono subito l'essenzialità e il lato ludico. Capiscono che, come loro, anche noi per creare abbiamo bisogno di giocare. Children, who are always the first to appreciate the clean lines of our designs, immediately grasp their basic and playful sides. They understand that we too need to play in order to create.

35

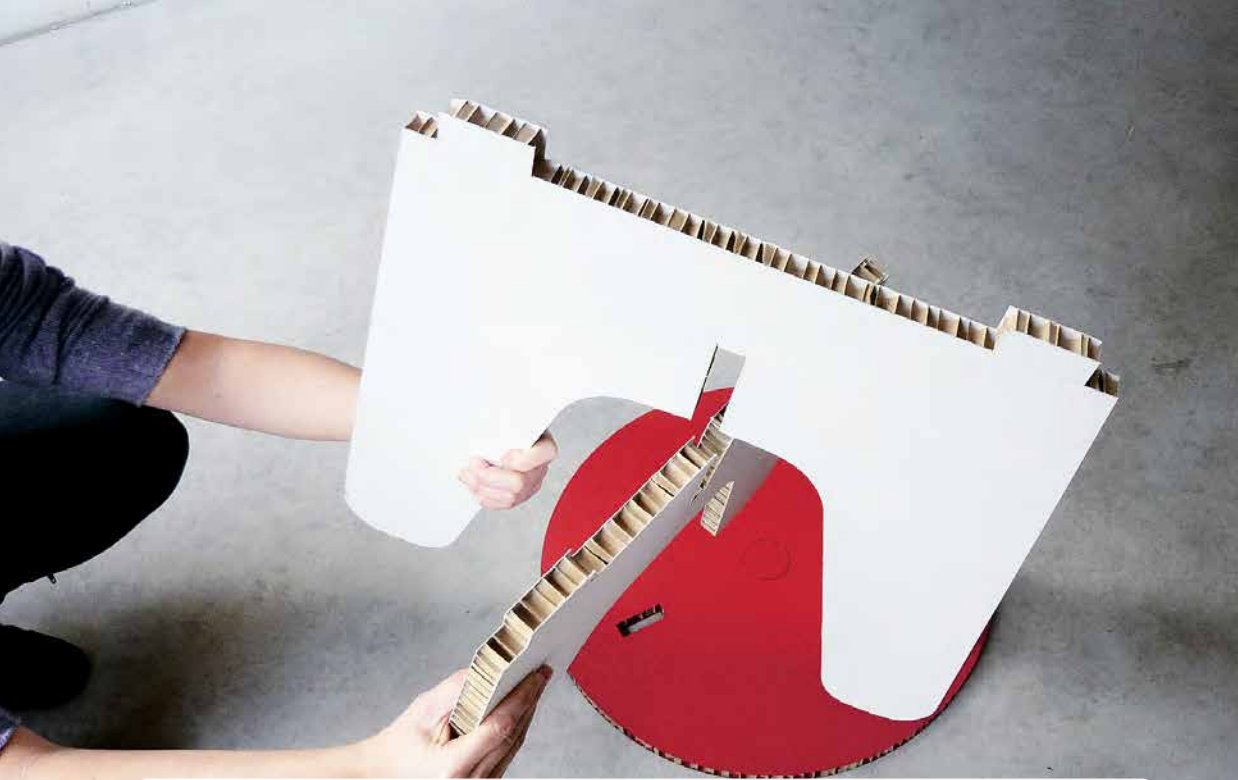
riccio
decoration, 2003



Colore di carta - exhibition
May 2007, Spazio City Life, Milano
In collaboration with MUBA-Museo dei Bambini di Milano.

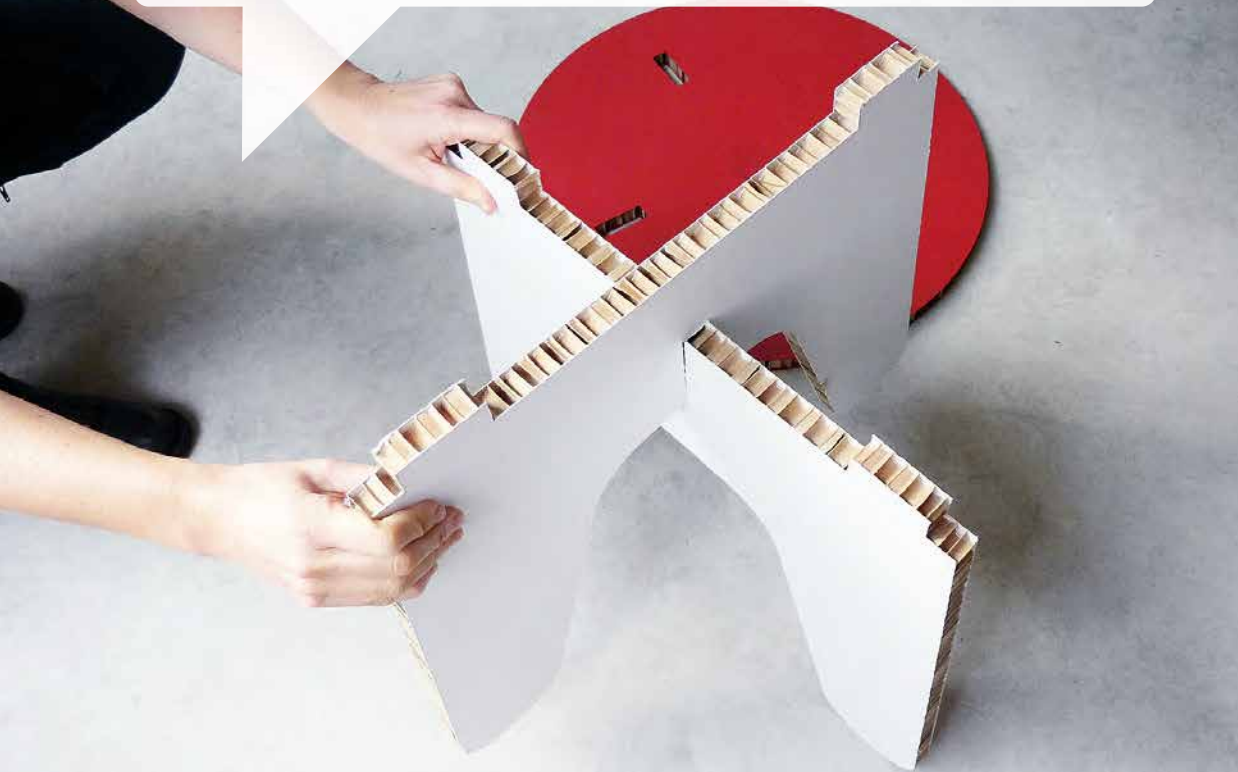
è DePadova

Attraverso ogni sua creazione, A4Adesign cerca di dare una risposta formale e funzionale. Ma anche di condividere la riscoperta delle cose con chi decide di entrare nel suo mondo. Through each one of its creations A4Adesign wants to provide a formal and functional answer. But it also wants to share the rediscovery of things with those who decide to enter into its world.



38

Quasi tutti i prodotti vengono forniti piatti e sono facili e divertenti da montare, senza bisogno di attrezzi. Un gioco di manualità e incastri che accomuna adulti e bambini, questi ultimi in genere più abili. Nearly all the products come flat-packed. They are easy and fun to assemble, even without tools. A manual game of locking pieces that is fun for adults and children, the latter usually proving the more skilful.



39



dorothy
kids table, 2010

Uno sguardo diverso sulle cose e l'uso improprio di un materiale hanno dato vita a un progetto con una sua concretezza fatta di forza e resistenza, di leggerezza e poesia.
A different view of things and the improper use of a material have led to a concrete project with its own strength and resistance, lightness and poetry.



Nati per Leggere - Born to Read program
May 2010, Biblioteca Novara
In collaboration with Sistema Bibliotecario del Basso Novarese
and Area Progetti.

sweethome - playhouse, 2004
appletree - kids toy, 2003
eaTable mini - kids table, 2010
animals - kids toys, 2010

Quando c'è in gioco l'ambiente, il gioco è di tutti.
When the environment is in play, everyone can play the game.

42



43

catalogue

Piccola antologia di progetti, il catalogo A4Adesign è una riserva di idee già collaudate per molti usi: dalla vendita alla promozione aziendale all'inserimento in allestimenti e scenografie.

The A4Adesign catalogue is a small anthology of projects, a reserve of tested ideas for many uses: from sales to corporate promotions, to use in set-ups and stage sets.



La sostenibilità associata al design è un valore imprescindibile per noi.
For us sustainability associated with design is an inescapable value.

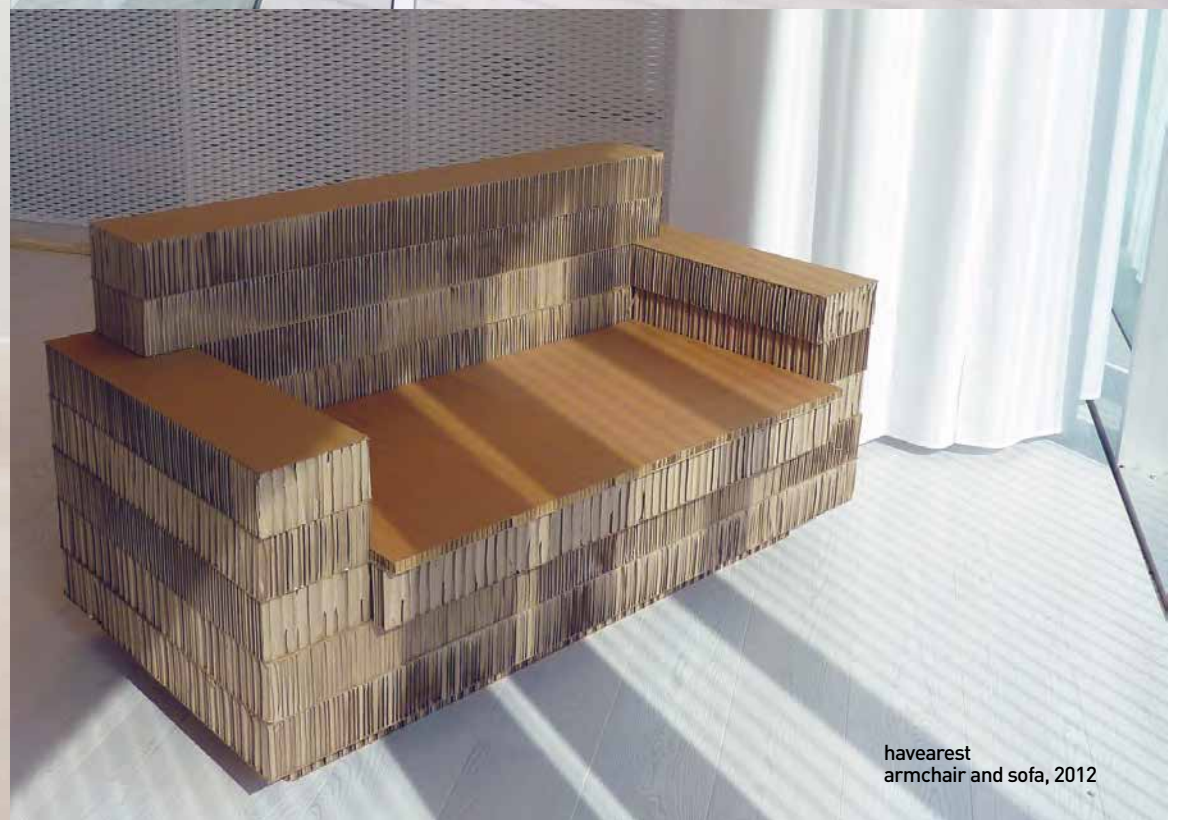
46



wanda - chaise longue, 2002



47



havearest
armchair and sofa, 2012



48



streep - bench, 2002

Il cartone si presta alla creazione intelligente di molti progetti. È un materiale riciclabile, può essere ignifugo e idrorepellente. Ha insospettite qualità come leggerezza, resistenza, agilità, versatilità, matericità, convenienza economica. Cardboard lends itself to the intelligent creation of many projects. It is a recyclable material and can be fire-retardant and waterproof. It has unexpected qualities like lightness, resistance, suppleness, versatility, impermanence and is inexpensive.



49

multichair
seating with backrest or coffee table, 2002

Mobili essenziali, facili da montare e resistenti, a prova di scettico. E non c'è bisogno di traslocare per scoprirne nuovi usi.

Basic furniture that is easy to assemble and is astonishingly resistant. And you don't have to be moving to discover how many new ways it can be used.

50



demotetris
modular system, 2011
project studio tamassociati + EMERGENCY



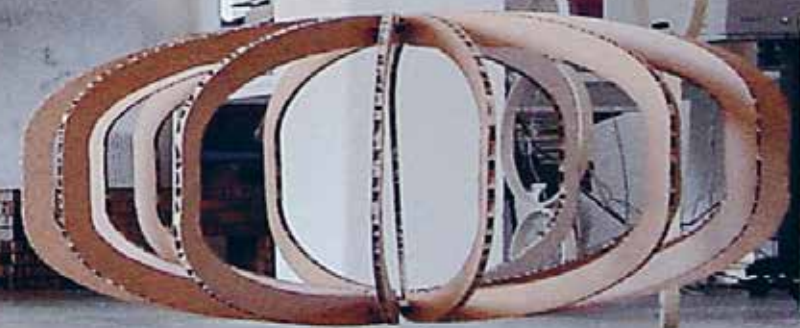
51



EMERGENCY Point
February 2012, Milano
project studio tamassociati
+ EMERGENCY



Decorativi, quindi utili. Alcuni dei nostri complementi sfidano la forza di gravità, sono scenografici e anche molto leggeri. Nonostante le dimensioni.
Decorative and therefore useful. Some of our accessories challenge the force of gravity, are striking and also extremely light. In spite of their size.



Olympic - installation
Fuorisalone 2008, A4Adesign showroom, Milano

streep - bench, 2002
bookstack - bookcase, 2002
multichair - seating with backrest or coffee table, 2002
riccio - decoration, 2003



Utilità, leggerezza, rigore,
bellezza, sostenibilità:
aspirazioni e punti di
riferimento che parlano
della nostra ricerca.
Being useful, light,
resolute, beautiful,
sustainable: aspirations
and benchmarks that
describe our research.



small objects




56

Un classico rivisitato e molto alleggerito. Ricordi di viaggio o appunti su luoghi da visitare, "les souvenirs" si addicono alla sobrietà dei nuovi globetrotter. A new, lighter take on a classic. For travel memories, or notes of places to visit, "les souvenirs" are perfect for today's unpretentious globetrotters.



57

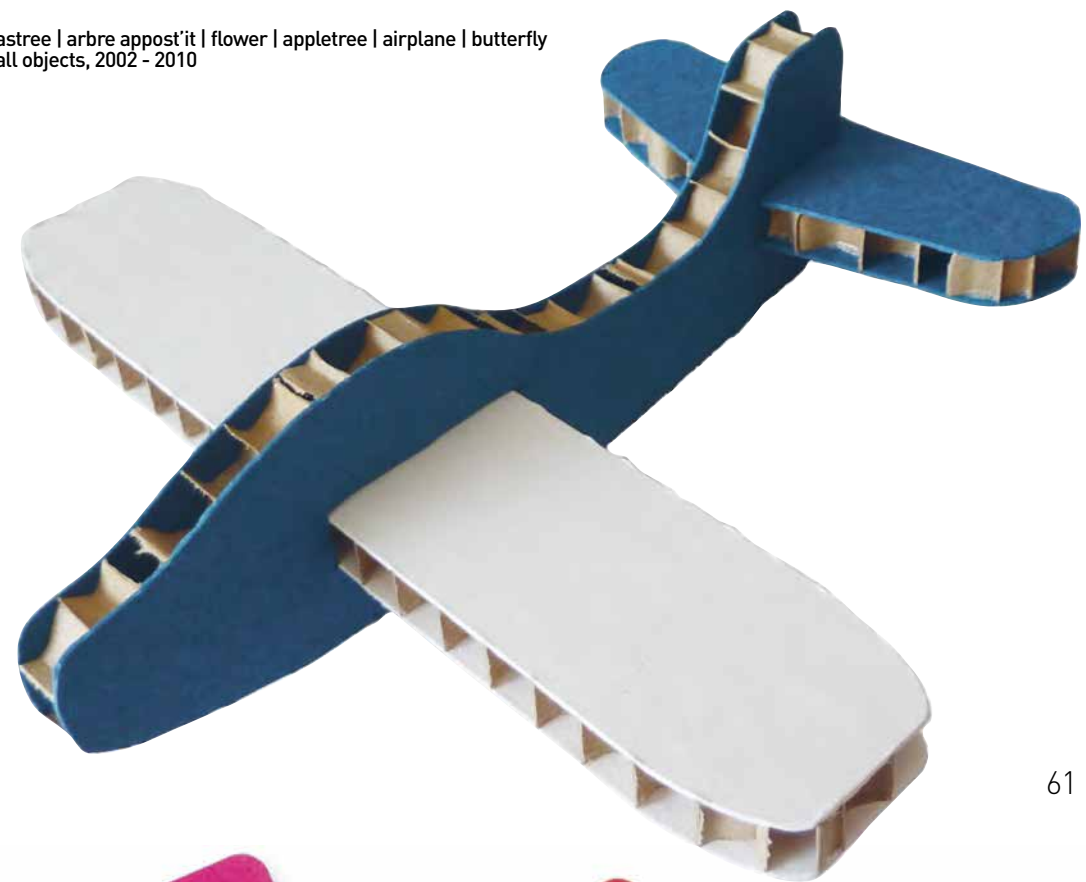


La nostra visione d'insieme tradisce un passato
e un presente di architetti con una sensibilità speciale
per lo spazio, le proporzioni, i rapporti, la luce.
Our overall vision unmasks our past and our present
as architects who have a special penchant for space,
proportions, connections and light.



Piccoli solo nelle dimensioni, gli "small" propongono in formato tascabile grandi idee da personalizzare e regalare. The items in the "small" collection spring from great ideas and can be customized and given as gifts.

xmastree | arbre appost'it | flower | appletree | airplane | butterfly small objects, 2002 - 2010



Una curiosità coltivata come un gioco che diventa lavoro che crea un'impresa che riprende a giocare.
Questa, in sintesi, la nostra storia.
It all started as a game, that grew into a company that still likes to play games. This, in a nutshell, is our story.

futbal
small object, 2010

62



A4Adesign ha lavorato con/per [A4Adesign has worked with/for](#)

companies / brands

Aberdeen Asset Management | Accor Hotels | Acht | Adidas | Air Dolomiti | altraQualità | Anthias | Artsana | ATM-Azienda Trasporti Milanesi | Borsalino | Brums | Conbipel | Corneliani | Culti | Deego | DePadova | Gallo | Gusella | Hogan | Intesa Sanpaolo Vita | Iper, La grande i | Ittierre | Kiton | Louis Vuitton | Lumina | Mafrat | Maliparmi | Malo | Mauro Grifoni | Mhug | Novotel Hotels | Patrizia Pepe | PèPè | Pomellato | Replay | Ri-Ecco | Rottapharm | Siemens | The Conran Shop | Thun | Tod's | Touch & Go | UniCredit | Walt Disney Italia | Who's Who | William Rast | Yves Rocher |

events

Dareterra | Design Pubblico | Designer's Days | Fa' la cosa giusta! | Fashion Tales | From JFK to Blahnik | Libri come. Festa del Libro e della Lettura | Milano Film Festival | Open Design Italia | Pitti Immagine Birnbo | Pitti Immagine Uomo | SemplicementeUva | SMS solidale-EMERGENCY | so critical so fashion | Studi Aperti |

agencies / galleries

Area Marketing e Comunicazione | Area Progetti | Artbook Triennale | Dondina Associati | Fashion Box Industries | Incentive Power Travel | Les Trois Ourses | L'uovodicolombo | PR International | Renai & Renai | Studio Metria | Talent Garden | The Box Films | The Hub Milano |

institutions

Comune di Mirandola | Comune di Pistoia | Comune di Valenza - Biblioteca Civica | Fondazione La Biennale di Venezia | MAXXI-Museo nazionale delle arti del XXI secolo | MUBA-Museo dei Bambini di Milano | Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" | Oasi Naturale San Gherardo | Politecnico di Milano | Regione Piemonte | Sistema Bibliotecario del Basso Novarese | Triennale di Milano | Università Cattolica-Modacult |

associations / consortia / research and study centres

ABCittà | Associazione Culturale Asilo Bianco | Best Up | Cittadellarte-Fondazione Pistoletto | Comieco-Consortio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica | CONAI-Consortio Nazionale Imballaggi | Dynamo Camp | EMERGENCY | esterni | FAI-Fondo Ambiente Italiano | Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori | Fondazione Causa Pia d'Adda | Fondazione Musica per Roma | FOSCA Associazione Culturale | ICEI-Istituto Cooperazione Economica Internazionale | Material ConneXion Italia | Nati per Leggere | Solal Progetti Culturali | Terre di Mezzo | Turnbo |

publishers / media

AtCasa.it-Corriere della Sera | Corraini Edizioni | De Agostini | Editrice Compositori (Ottagono) | Edizioni Condé Nast | Emme Edizioni | Hearst Magazines Italia | Mediaset | Mediavivere (TV) | Mondadori (Donna Moderna, Grazia) | NEXO | RCS MediaGroup |

photos

Riccardo Albani for "No sprawl"
Laura Bortoloni for "A Rovigo m'intrigo"
Vera Cannone for A4Adesign
Mirco Cecchi for "Riders Look"
Giansalvo Costa for La Biennale di Venezia
De Padova
Francesco Gusella for A4Adesign
Paolo Imperatori for "Colore di carta"
Kiton for "Macrotailoring"
Leftloft for Gusella
Federica Pace for A4Adesign
Raul Pantaleo for EMERGENCY
Guido Taroni for "B for FAI"

graphic concept

Marco Strina

communications

Paola Pescetelli

translations

Pamela McCourt Francescone

A4Adesign nasce a Milano da un'idea degli architetti Nicoletta Savioni e Giovanni Rivolta che iniziano a disegnare oggetti e arredi attratti da un materiale inconsueto come il cartone alveolare. Il consenso immediato, ottenuto soprattutto in nord Europa, trasforma questo interesse in un lavoro a tempo pieno.

Dal 2002 A4Adesign si dedica sistematicamente alla creazione di oggetti, giochi, mobili e complementi; progetta e realizza scenografie, allestimenti di spazi espositivi, commerciali e d'intrattenimento per adulti e bambini. Tutto in cartone riciclato e riciclabile esplorando l'intera scala d'estensione del materiale, dagli oggetti tascabili alla macro dimensione.

Negli anni A4Adesign ha dato forma a numerose creazioni, alcune delle quali annoverate nei classici del design eco-sostenibile, come la libreria bookstack, le sedute streep e multichair, la chaise longue wanda. Il suo design si ispira a forme archetipe, la sua cifra stilistica è nella pulizia delle linee che all'occorrenza fa ricorso ai contrasti. I suoi progetti, caratterizzati da una costante scenografica, sono la sintesi di elementi diversi: l'occhio del designer, la visione d'insieme dell'architetto (professione che i suoi creativi continuano a esercitare), la componente ludica del progettare, l'impiego di un materiale ecologico e di facile gestione. Il suo catalogo consolidato raccoglie decine di oggetti, mobili e complementi multifunzionali per la casa e l'ufficio, per l'allestimento di eventi, negozi e fiere, set cinematografici e tv.

A4Adesign predilige idee e progetti coerenti con uno sviluppo sostenibile, valore fondamentale d'impresa. Il suo proposito di utilizzare un materiale ecologico e povero all'apparenza si traduce in una scelta di sobrietà, un atto di rispetto per le risorse collettive, utile e condivisibile.

Oggi A4Adesign è conosciuta anche oltre Europa per i suoi progetti dal segno inconfondibile che uniscono poesia, estetica, sobrietà e concretezza.

A4Adesign was born in Milano from an idea hatched by architects Nicoletta Savioni and Giovanni Rivolta who began designing objects and furnishing accessories in an unusual material: honeycomb cardboard. Their immediate success, in particular in northern Europe, turned this interest into a full-time occupation.

Since 2002 A4Adesign has devoted itself systematically to the creation of objects, toys, furniture and accessories. It designs and produces stage settings and installations for exhibition, commercial and entertainment areas for adults and children. Everything is made from recycled and recyclable cardboard, running the entire gamut of the possibilities offered by this material, from pocket-sized to macro dimensions. Down the years A4Adesign has designed many creations, some of which have become classics in the field of eco-sustainable design like the bookstack bookcase, the streep and multichair seating, and the wanda chaise longue.

A4Adesign is inspired by archetypal forms, and its style is one of clean lines that resort to contrasts when necessary. Its projects are always spectacular and are the synthesis of different elements: the eye of the designer, the overall vision of the architect (a profession the designers still practice), the playful component in designing, the use of an ecological and easy-to-handle material. In the A4Adesign catalogue there are dozens of articles, pieces of furniture and multifunctional accessories for events, shops and fairs, film and TV sets.

A4Adesign's preference is for ideas and projects that are coherent with sustainable development, which is one of the key values of the company. Using an ecological and ostensibly poor material is a choice of sobriety, and an act of respect for collective, useful and shareable resources.

A4Adesign has now made a name for itself beyond Europe with its unmistakable projects which are a blend of poetry, aesthetics, sobriety, and practicality.

A4Adesign srl
via Davanzati 33
20158 Milano Italy
T + 39 02 454 77 928
info@a4adesign.it
www.a4adesign.it



arredi / furniture
giochi / toys
scenografie / stage settings
allestimenti / installations
in cartone alveolare
in honeycomb cardboard

www.a4adesign.it