3ème Séminaire International d'Antalya

Gouvernance des chaînes de valeur, produits de terroir agroalimentaires et indications géographiques en Turquie et dans les autres pays Méditerranéens

10-14 Octobre 2012, Antalya-Turquie

4ème journée Ateliers sur les fruits : Dattes d'Algérie "IG Deglet Nour de Tolga"

> Présenté par : Mr. Fayçal KHEBIZAT Le 14/10/2012



Présentation de la société BIODATTES :

BIODATTES ALGERIE est une société commerciale de droit Algérien créée en 2003

Elle prospecte et sélectionne les meilleurs terroirs de production de la Deglet Nour, accompagne, forme et encourage les agriculteurs à adopter le mode de production biologique avec des normes de qualité propriétaires et elle assure la promotion et la commercialisation de leurs produits.



BIODATTES ALGERIE

Mail: contact@biodattes.com
Web: http://www.biodattes.com

Tel: +213 (0) 41.65.41.37 Fax: +213 (0) 41.65.41.38

BIODATTES ALGERIE est le premier exportateur de dattes biologiques en Algérie en volume et en valeur et est dans le top 10 des exportateurs de dattes tous types confondus

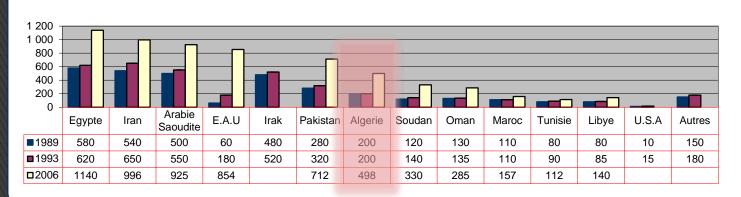
BIODATTES ALGERIE certifie actuellement plus de 150 hectares pour une production annuelle de plus 800 T de dattes

BIODATTES ALGERIE fédère un collectif de 23 producteurs sur la région de Tolga (Wilaya Biskra)

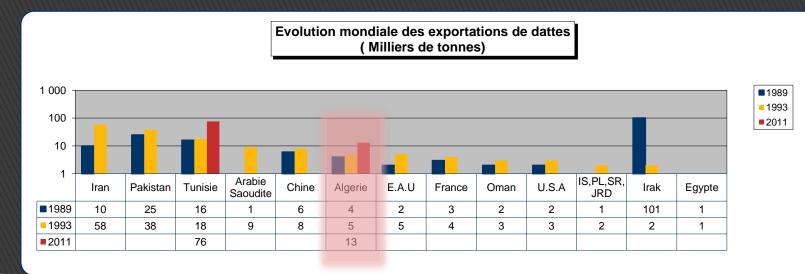
Historique de la filière

Historique de la filière





▶ Production mondiale : 6,5 millions T (Algérie contribue à hauteur de 8 %)

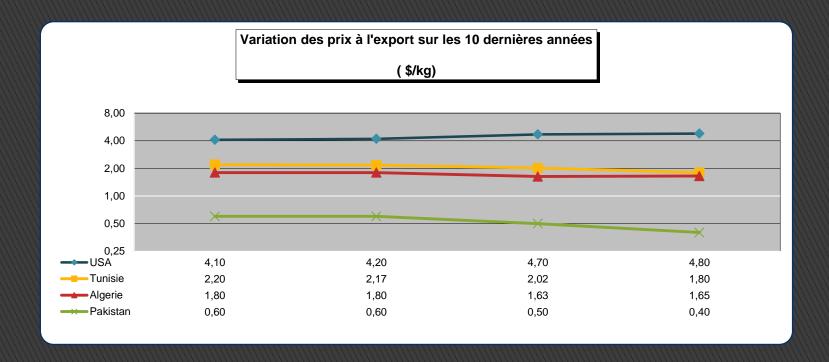


1989

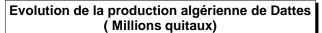
1993

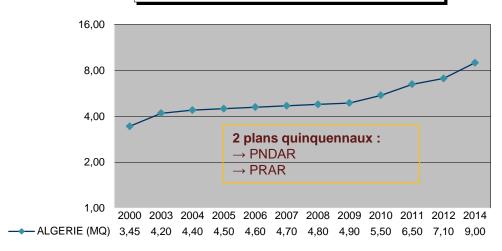
2006

Historique de la filière



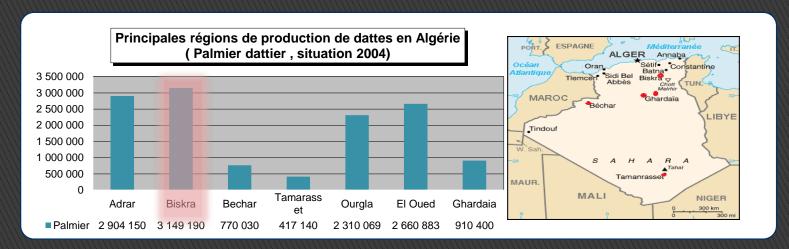
- Détachement des USA avec des marques à grande valeur ajoutée
- ▶ Rude concurrence entre la Tunisie et l'Algérie sur le segment moyenne gamme
- ▶ Positionnement du proche et moyen orient sur le segment 1 er prix



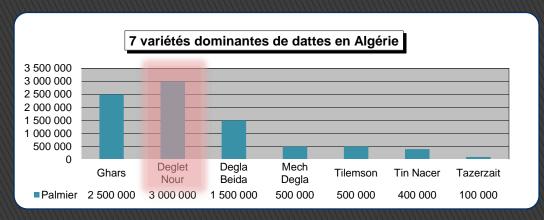




- ▶ 170.000 hectares de plantations dans le Sud algérien
- ▶ 18,7 millions de palmiers dattiers
- ▶ 80.000 phoeniciculteurs
- ▶ 200.000 emplois permanents
- 7 % de la valeur globale de la production agricole soit 595 Mln \$



▶ 994 variétés différentes identifiées avec une dominante de la variété Deglet Nour (> 42%)



▶ Domination de petite et de très petite exploitation (1h=100 palmiers)

Les intervenants institutionnels de la filière

R&D, Encadrement:

- ▶ Institut National de la recherche agronomique d'Algérie (INRAA)
- Institut technique de développement de l'agriculture saharienne (ITDAS)
- ► Chambre national d'agriculture (CNA)
- ▶ Institut National de la protection des végétaux (INPV)
- ► Institut National de la Vulgarisation Agricoles (INVA)

Représentation professionnelle :

- ▶ Association des Producteurs de Dattes de BISKRA (APDB)-2005-
- ▶ Association des Conditionneurs / Exportateurs de Dattes (ACED) -2006-
- ► Comité interprofessionnel de la phoeniciculture (CIP) -2010-

Le dispositif réglementaire et institutionnel concernant les produits de qualité :

2005 - Institut Nat de normalisation (IANOR), Organisme algérien d'Accréditation (ALGERAC)

2008 - Loi fixant les modalités et procédures d'attribution des indications géographiques agricoles (AOC, AOP, IGP, AB)

2009 - « Comité technique des indications géographiques des produits agricoles »

Circuit

TUTELLE

INSTITUTS TECHNIQUES

COMITE TECHNIQUE

INSCRIPTION

Objectifs

- Sécurité alimentaire
- ▶ Les preuves de la qualité
- ▶ Loyauté du commerce
- Protection du consommateur

La datte Deglet Nour d'Algérie se vend sous plusieurs formes et selon son origine

Dans les Wilayas de El-Oued, Ghardaia, Ourgla et Biskra Sud : [0,5,1] \$/kg

- Dattes ravier
- Dattes dénoyautées
- ▶ Pâte de datte
- ▶ Sirop, farine, sucre et alcool
- Engrais et aliment de bétail



Dans le Bassein des 10 communes de Tolga : [2, 4.5] \$/kg

- Dattes en régime
- Dattes en branchettes
- Dattes alitées









15/01/2010

IG « Deglet Nour de Tolga » au profit de l'APDB

10 communes:

- Bouchegroune
- Lichana
- ▶ Berdj Ben Azouz
- ▶ Foughala
- ▶ Laghrous
- Doucen
- Ouled Djellal
- Sidi Khaled
- ▶ Lioua
- ▶ Tolga

Etapes de la mise en place du l'IG « Deglet Nour de Tolga »

- ▶ Identification des acteurs (groupe porteur de l'IG, Jury, institutions et organismes)
- Délimitation de l'aire de production (zone géographique)
- ▶ Elaboration du CDC ✓
 - ➤ Système de production (pratiques culturales et technologie)
 - >> Caractéristiques du produit (variétales, physico-chimiques et organoleptiques)
 - >> Normes de conditionnement, conservation et transport
 - ▶ Règles et mécanismes de commercialisation
- Publication des textes
- Application des procédures et déploiement des outils de labellisation
- Application du plan d'action commercial (communication, signe distinctif, publicité, ...)

Difficultés à la pratique de l'IG « Dattes de Tolga » :

- ▶ Conduire le changement (vulgarisation, traçabilité, rigueur procédurale, cotisation,...)
- ▶ Manque d'organismes de control et de certification
- Non prise en charge des enjeux écologiques dans le CDC
- ▶ Cadre législatif et institutionnel pas encore rodé
- ▶ Communication : Grand publique et professionnelle
- ▶ Lutte contre la fraude : Poids du marché informel
- ▶ Manque de participation des Associations de consommateurs dans le circuit

20 IG en cours de création

- ▶ Clémentine de Misserghine
- Cerise de Miliana
- Orange de Mohammadia et Boufarik
- Grenade de Mesaad
- ▶ Pomme d'Arris
- ▶ Abricot de N'Gaous
- ▶ Huile d'olive en Kabylie, Skikda, Jijel et Guelma
- Olive de table de Sig
- ▶ Pomme de terre El Oued, Khenchela, Tebessa, Mascara et Ain Defla
- ▶ Tomate Adrar
- Poivron Tipaza et Biskra

Merci pour votre attention Teşekkür ederim

شكراً