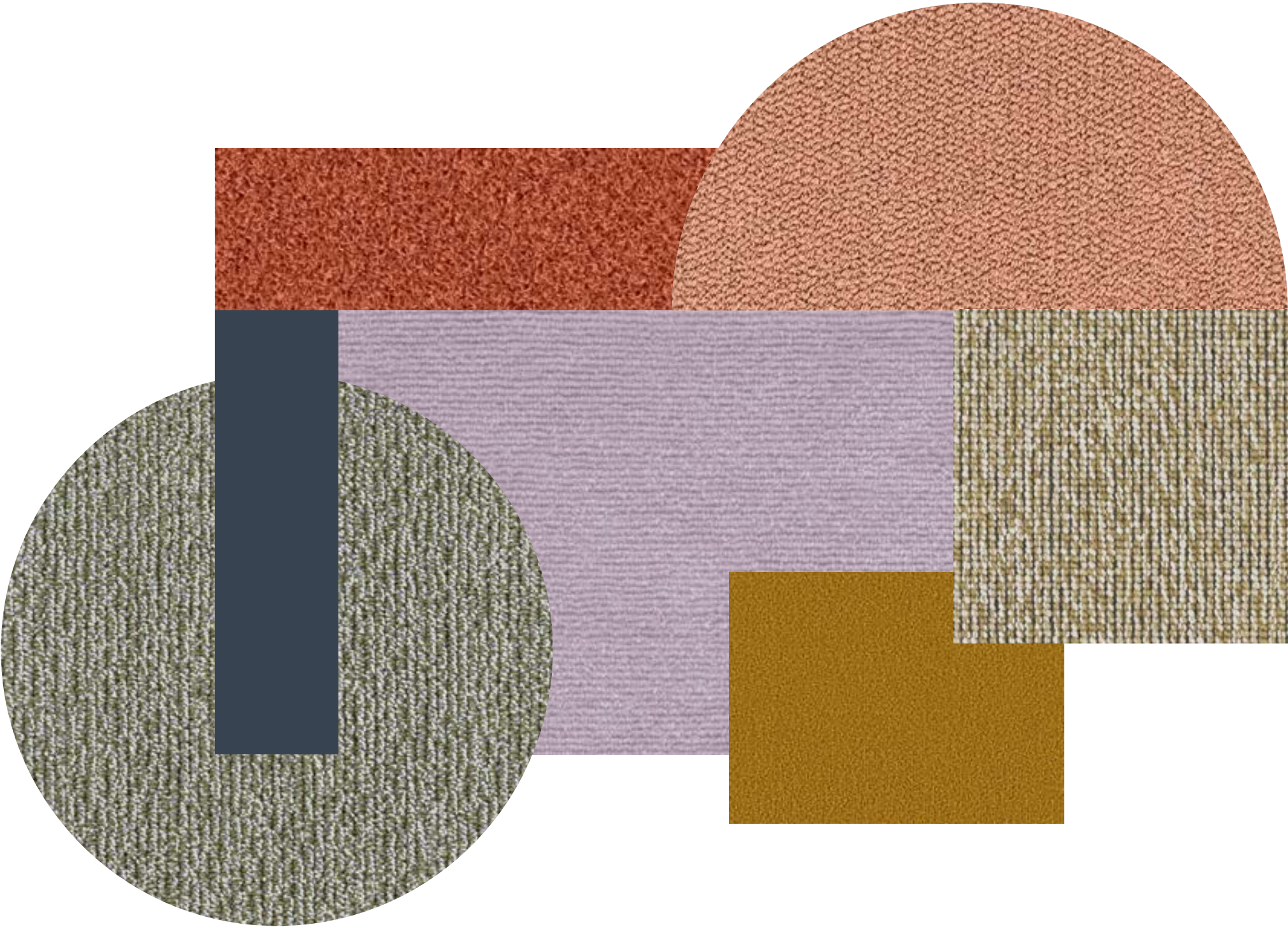


CARPET TREND SPACES

COLOR
OPINIONS.



OBJECT CARPET

COLOR OPINIONS.

CARPET TREND SPACES

Trend Collection COLOR OPINIONS

In Farben denken – Raumatmosphären gestalten. Die neue **Trend Collection COLOR OPINIONS** erzählt die Geschichte hinter aktuellen Trendentwicklungen und neuen Perspektiven im Interior Design. Verschiedene Farb- und Stilwelten mit unterschiedlichsten Materialkombinationen inspirieren zu kreativen Raumkonzepten. Mit konkreten Wirkungen. Entdecken Sie Ihre eigene Trendwelt.

Think in colors – influence the atmosphere of a room. The new **COLOR OPINIONS Trend Collection** tells the story behind current trend developments and new perspectives in interior design. Different worlds of color and style with a range of material combinations inspire to creative interior concepts with outstanding results. Discover your own universe of trends.

FLEXIBILITY. AUTHENTICITY. INDIVIDUALITY. EXPERIMENTING.
REGENERATION. CREATIVITY. WELL-BEING. OPTIMISM.

TREND VIEW



NATURAL CONTRAST

Entspannung und Ausgleich sind nicht mehr nur für die Freizeit reserviert – immer mehr Menschen suchen nach Wegen, Natur und Achtsamkeit in ihren Alltag zu integrieren. Regeneration, Balance und ein klarer Fokus sind dabei von großer Bedeutung und finden im Mindful Design ihre Berücksichtigung. Die anhaltende Beliebtheit natürlicher Materialien und zurückhaltender Gestaltungen beruht auf der Sehnsucht nach einer einfacheren Welt und nach Orten der Ruhe.

Der Mix aus japanischer und afrikanischer Handwerkskunst liefert dabei die Inspiration für ein bewusstes, langsames und authentisches Lebensgefühl. Dass Nachhaltigkeit nicht mehr sichtbar sein muss, sondern vielmehr eine Grundvoraussetzung ist, zeigt sich im Aufblühen einer neuen Bodenständigkeit. Stärkere Kontraste in Kombination mit natürlich anmutenden Oberflächen, farbige Neutraltöne und ausgeprägte Texturen gehören ebenso zu dieser Stilwelt wie unaufgeregte monochrome Farbkonzepte.

NATURAL CONTRAST

Relaxation and balance are no longer reserved for your free time. More and more people are searching for ways to bring nature and mindfulness into their everyday lives. Regeneration, equilibrium and clear focus are very important in this context and are therefore considered in mindful designs. The continued popularity of natural materials and understated designs stems from our longing to find a simpler world and restful spaces for ourselves.

A combination of Japanese and African handicraft inspires a conscious, leisurely, authentic attitude towards life. As sustainability no longer needs to be made visible, but rather has become a basic requirement, a new down-to-earth style is blossoming. Stronger contrasts, combined with natural-looking surfaces, neutral tones and distinct textures are all part of this style atmosphere, as are simple, unobtrusive monochrome color concepts.

INTENSIVE GRACE

Ausdrucksstarkes und hochwertiges Design im alltäglichen Leben zu manifestieren ist der Antrieb dieses anmutigen Trends. Viel, aber nie zu viel – der Einrichtungstrend des Maximalismus gewinnt parallel zum minimalistischen Design immer mehr an Zuspruch. Geometrische Opulenz, samtig stoffliche Qualitäten und kraftvoll farbige Dunkelheit schaffen dabei den Rahmen für eine neue Eleganz. Raumgestaltungen in Anlehnung an die Stilepoche Art déco, sowie die 60er- bis 90er-Jahre verströmen Vertrauen und Wertigkeit.

Individuelle Raumkonzepte bieten eine Plattform, um Persönlichkeit und Markenphilosophien stilvoll zu inszenieren – einzigartiges und unkonventionelles Design und die Ästhetik des Besonderen kommen in dieser Trendwelt besonders zum Ausdruck.

INTENSIVE GRACE

This graceful trend aims to bring expressive, high-quality design into our day-to-day lives. Lots to see, but never too much – the maximalism furnishing trend is growing in popularity; at the same time, so is minimalist design. Geometric opulence, exquisite velvet fabrics and powerful dark colors create the perfect conditions for a new type of elegance. Interior designs inspired by the Art déco movement, or by the styles of the 1960s to 1990s emanate secretive comfort and luxury.

Individual room concepts offer a space in which personality or a brand philosophy can take center stage in a stylish manner. Unique, unconventional design and an aesthetic with a little something special are at the heart of this design trend.

SOFT MINIMALISM

Während zunehmend schnellere Informationsflüsse und Multitasking in einer „Always-On“-Gesellschaft zu den aktuellen Herausforderungen zählen, werden zeitgleich auch die Vorteile der digitalen Interaktionsmöglichkeiten geschätzt. Die Kunst unserer Zeit liegt in einem bewussten Umgang mit digitaler Reduktion und der gleichzeitigen Schnelligkeit, die sich im Design in einer subtilen und puren Ästhetik ausdrückt.

Räume und Örtlichkeiten, die Rückzug von der visuellen und akustischen Reizüberflutung bieten und Technik intuitiver integrieren, wirken anziehend. Digitalität wird natürlicher. Texturen und Textilien erfüllen unser menschliches Bedürfnis nach Taktilem. Diese Trendwelt steht für die verhüllte Sinnlichkeit von haptischen Erlebnissen, um die Zeit, die mit digitalen Medien verbracht wird, auszugleichen.

SOFT MINIMALISM

Ever-faster means of communicating information and constant multitasking in our “always switched on” society pose challenges for us all every day, even though we value the advantages of all the ways we can interact digitally. The art of our time consciously deals with a reduction in digital influences and the simultaneous speed at which we live, reflected in the overall design by a subtle, pure aesthetic.

Rooms and spaces that offer a retreat from the visual and audible sensory overload and integrate technology in an intuitive manner are especially inviting. Digital becomes natural. Textures and textiles fulfill our human need for tactile interaction. This trend provides a subtle touch of sensuousness to the haptic experiences we need to balance the time spent in the digital world.



WAS STECKT HINTER DEN TRENDS?

Jede neue Dekade erschafft neue Facetten im Interior Design. Flexibles Arbeiten, phygital Shopping oder der verstärkte Bedarf nach Balance und Fokus sind Entwicklungen unserer Zeit, die die Grenzen zwischen privatem, öffentlichem und beruflichem Leben sowie digitalen und physischen Erlebnissen immer mehr verschwimmen lassen.

Offene Raumkonzepte bleiben beliebt, entwickeln sich jedoch verstärkt von open plan zu broken plan – eine Raumgestaltung, bei der trotz Offenheitsgefühl Elemente der Privatsphäre und spezifischer Nutzung berücksichtigt werden. Räumlichkeiten passen sich unterschiedlichen Bedürfnissen und Aufgaben an. Flexibilität und Individualität gewinnen global an Bedeutung. Eine stets steigende Anzahl an Menschen evaluiert genauer, wie sie leben und arbeiten möchte.

Aus der Analyse zu den Macro-Trends ergeben sich drei Haupttendenzen zu den Themenkomplexen Gesundheit & Nachhaltigkeit, Vertrauen & Wertigkeit sowie Digitalisierung & Entschleunigung. Die **Trend Collection COLOR OPINIONS** bietet Architekten, Interior Designern und Planern umfassende Auswahlmöglichkeiten an Farb- und Materialkombinationen, mit denen charakteristische Raumatmosphären geschaffen und individuelle Werte transportiert werden. Das Ergebnis sind langfristig passende Lösungen.

WHAT IS BEHIND THESE TRENDS?

Each new decade brings new aspects to interior design. Flexible working, phygital shopping and an increasing need for balance and focus are recent developments within our lifetimes that blur the boundaries between our private, public and professional lives, as well as those between physical and digital experiences.

Open room designs remain popular, but are starting to trend away from open-plan to broken-plan concepts – an interior design idea that retains a feeling of openness while respecting our need for privacy and areas for specific use. Spaces are adapted to meet our varying needs and help us with our tasks. Around the world, flexibility and individuality are becoming more and more important. An ever-growing number of people are scrutinizing how they want to live and work.

Analysis of current macro-trends indicates that there are three primary styles: Health & Sustainability, Comfort & Luxury, and Digitalization & Deceleration.

The **COLOR OPINIONS Trend Collection** offers architects, interior designers and planners an extensive range of colors and material combinations, which can be used to create unique interior atmospheres and convey personal values – all resulting in the perfect solution that will stand the test of time.

● DESIRE FOR TRUST

reliability
stable in value + durability
well known + familiarity
tradition + regionality

● GLOBALISATION

phygital
think globally - act locally
individualisation + personalisation
temporary living + urban nomads
my home is everywhere

● OPTIMISM

new sensuality
individuality
sense of community
resilience



INSIGHT TREND

TREND

NATURAL CONTRAST

Menschlichkeit und Natürlichkeit stehen im Zentrum dieses Trends. Mix aus Pastell und harmonischen Kontrastfarben.

Humanity and naturalness are at the heart of this trend, which combines pastel shades with harmonious contrasting colors.



INTENSIVE GRACE

Dieser Trend strahlt Vertrauen, Individualität und Wertigkeit aus. Mondäne, dunkle Farbigkeiten.

This trend radiates comfort, individuality and opulence through the use of chic, dark colors.

SOFT MINIMALISM

Digitalisierung und Entschleunigung prägen diesen Trend. Verhüllte, beruhigende Nuancen.
Digitalization and deceleration are shaping this trend using veiled and calming shades.



HEALTHCARE

RE:GENERATE

OFFICE

WE:WORK

LIVING

RETAIL

BE:CREATE

EDUCATION

LOUNGE

OPEN:SPACE

BANK

PURE:LINE

PUBLIC
FACILITIES

ANWENDUNG

Die Trends spiegeln sich in fünf individuellen Raumatmosphären wider, die jeweils durch bestimmte Farbgebung und Charakteristik geprägt sind. In ihrer Anwendung mit unterschiedlichsten Materialien und deren Kombination erzielen sie konkrete Raumwirkungen, die in den verschiedensten Arbeits-, Wohn- und Verkaufsbereichen ihren Einsatz finden können.

APPLICATION

The trends are reflected in five unique room atmospheres, each characterized by specific color palette and characteristics. In their application with a wide variety of materials and their combination, they achieve concrete spatial effects that can find their use in a wide variety of working, living and sales area

ATMOSPHERES



PURE:LINE

Eine elegante Atmosphäre mit zurückhaltenden Farben unterstützt eine fokussierte und seriöse Arbeits- und Lebensweise. Grautöne mischen sich mit zarten Creme- oder Kreidetönen zu einem modern harmonischen Mix. Die funktionale, puristische Note wird mit abgetönten, authentischen Materialien intensiviert.

An elegant atmosphere with understated colors is ideal for concentrating on important work or focusing on other aspects of life. Grays combine with delicate cream or pastel tones to create a harmonious, contemporary feel. The functional, puristic touch is intensified through the use of authentic materials in a range of shades.

RE:GENERATE

Entspannung, Achtsamkeit und Ausgeglichenheit sind wichtige Werte unserer Zeit. Seinen eigenen Ruhepol zu finden, um neue Energie und Kraft zu tanken, kann durch die Gestaltung mit dezenten Kontrasten und zarten Farben unterstützt werden. Natürliche, authentische Materialien prägen eine ehrliche und beruhigende Designsprache. Für ein zukunftsorientiertes, gesundes Design steht der Mensch im Fokus dieser Gestaltung.

Relaxation, mindfulness and balance are important values in today's world. Interior design featuring subtle contrasts and delicate colors can help us to find an oasis of peace where we can recuperate and recharge our batteries. Natural, authentic materials are the hallmarks of this straightforward, calming design language. This trend places people at the heart of future-oriented, healthy designs.



WE:WORK

Durchdachte Farben, Oberflächen und Bodendesigns sorgen für eine optimale Arbeitsatmosphäre und unterstützen mit ihrer Wirkung bei unterschiedlichen Aufgaben. Sie fördern die Konzentration, effektives Arbeiten oder regen die Kommunikation an. Es entstehen seriöse Umgebungen, die motivierend, frisch und funktional wirken. Büros der Zukunft sind Orte der Freiheit und des aktiven Zusammenkommens – sie sollten flexibel sein und sich den individuellen Bedürfnissen anpassen.

Sophisticated colors, surfaces and flooring designs create an optimal working atmosphere; their effect is also intended to help with a range of tasks. They can promote concentration and efficient work, or stimulate communication. This trend produces serious environments that are motivational, fresh and functional. The office of the future will be a place of freedom and active collaboration – it should encourage flexibility and adapt to users' unique needs.



OPEN:SPACE

Offene Raumkonzepte und innovative Interior Designs in Büros oder im Retailbereich werden durch verschiedene Zonierungen gegliedert – es entstehen Kreativinseln, Rückzugsorte oder gemütliche Kommunikationsbereiche. Klare Graunuanen in Kombination mit hohen Kontrasttönen aktivieren uns und geben dem Raum Ordnung, aber auch Lebendigkeit. Akzenttöne in intensiven Nuancen stellen zu den neutralen Tönen charaktervolle Räume her und entwickeln eine eigene Identität.

Open-plan rooms and innovative interior designs in offices or the retail sector are divided into different zones – creative islands, areas to rest, and comfortable spaces for meetings. Clear gray tones, combined with intense contrasting colors stimulate our minds and create order in the room, while ensuring it remains a lively space. Colorful accents merge with neutral tones to create rooms with real character and develop a clear identity.



BE:CREATE

Kreativität bedeutet freie Gedanken zuzulassen und einen ungehemmten Ideenaustausch zu fördern. In einer offenen und dynamischen Atmosphäre kann sich die eigene Persönlichkeit entfalten sowie die Individualität weiterentwickeln. Kreative Raumkonzepte leben von anregenden und vitalen Atmosphären, aktivierenden Farben und einem unkonventionellen Materialeinsatz.

Creativity means letting ideas run free and encouraging an unlimited exchange of ideas. In an open and dynamic atmosphere, one's own personality can unfold and individuality can develop further. Creative room concepts thrive in exciting, high-energy atmospheres, with colors that stimulate the senses and unconventional use of materials.



APPLICATION

NATURAL CONTRAST

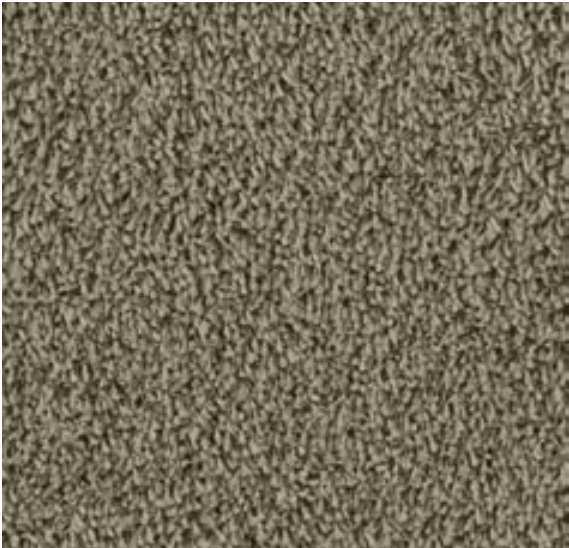
Der Wunsch nach mehr Achtsamkeit und Authentizität steht im Mittelpunkt dieses harmonischen Trends. Zurückhaltende Designs und natürlich anmutende Oberflächen schaffen eine ausgleichende Atmosphäre. Die Farbpalette ermöglicht eine vielseitige Innenraumgestaltung. Sie bietet sowohl beruhigende Ton-in-Ton Konzepte wie auch ausbalancierte Kontraste. Natürliche Pastelltöne wie Soft Pink, Terra Nude, Spiritual Yellow, Soft Flieder und Cream werden mit beruhigenden und sanft vitalisierenden Grüntönen ergänzt, während intensivere Nuancen wie Sculptural Blue und Red Brown stärkere Akzente setzen.

Our desire for more mindfulness and authenticity is the core of this harmonious trend. Understated designs and natural-looking surfaces create an even, balanced atmosphere. The color palette enables interior designs to take a range of forms. It can be used to create calming tone-on-tone concepts or balanced contrasts with equal ease. Natural pastel tones such as Soft Pink, Terra Nude, Spiritual Yellow, Soft Lilac and Cream accompany soothing, gently revitalizing green tones. At the same time, more intense nuances such as Sculptural Blue and Red Brown, for instance, can be used to create more striking accents.

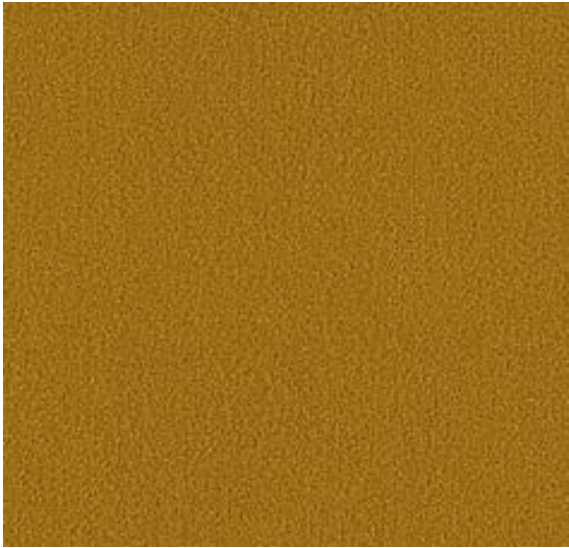
COLORS



● **CHICC** 918 ● **HIGHLOOP** 7723



TOSH 1413



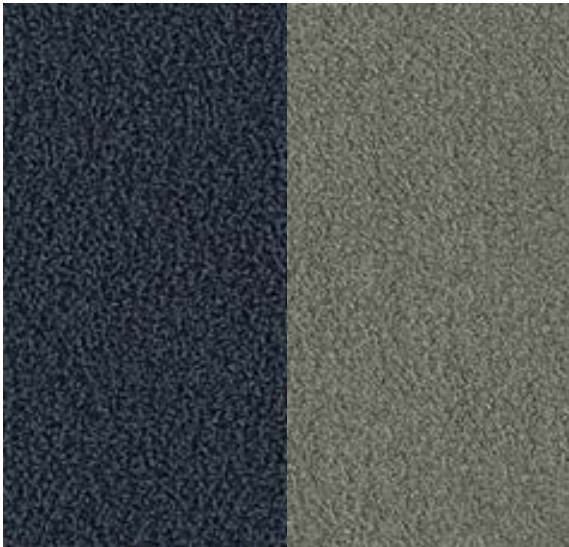
MOOD 1406



SKILL × CHILL 1250 **POODLE** 1473



DEAL × FEEL 1070



FRIZZLE 1408 **HIGHS × SIGHS** 2271



● **ALLURE** 1018



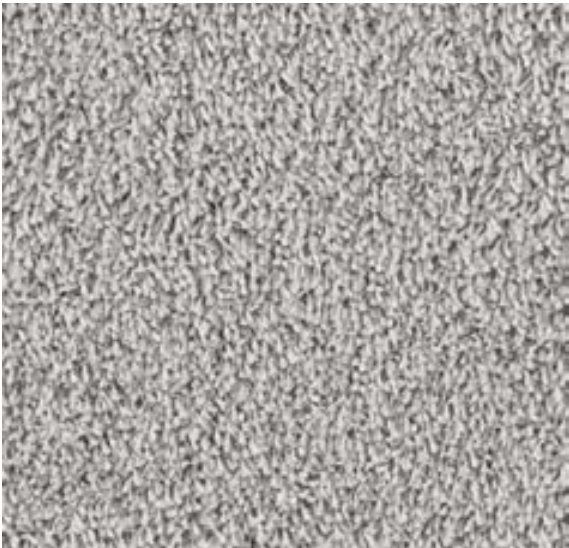
● **HIGHLOOP** 7724 **ALLURE** 1006



● **ALLURE** 1019



● **CHICC** 917



TOSH 1403



CRAZE × CHASE 710

RE:GENERATE

Hotel hotel
Gesundheitswesen healthcare
Wohnen living

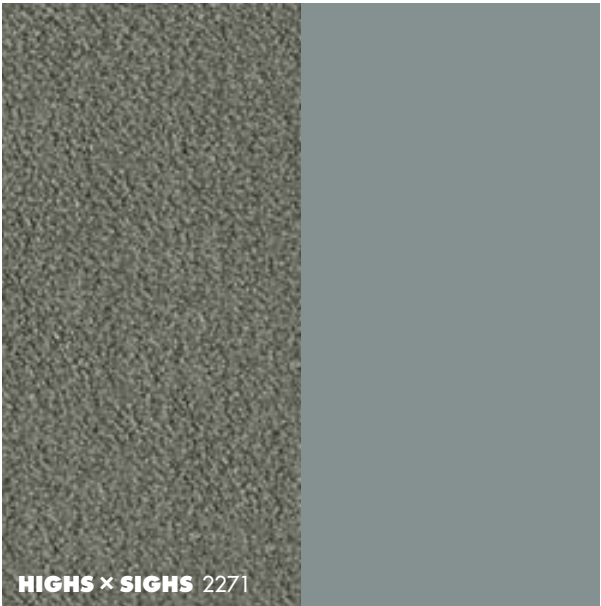
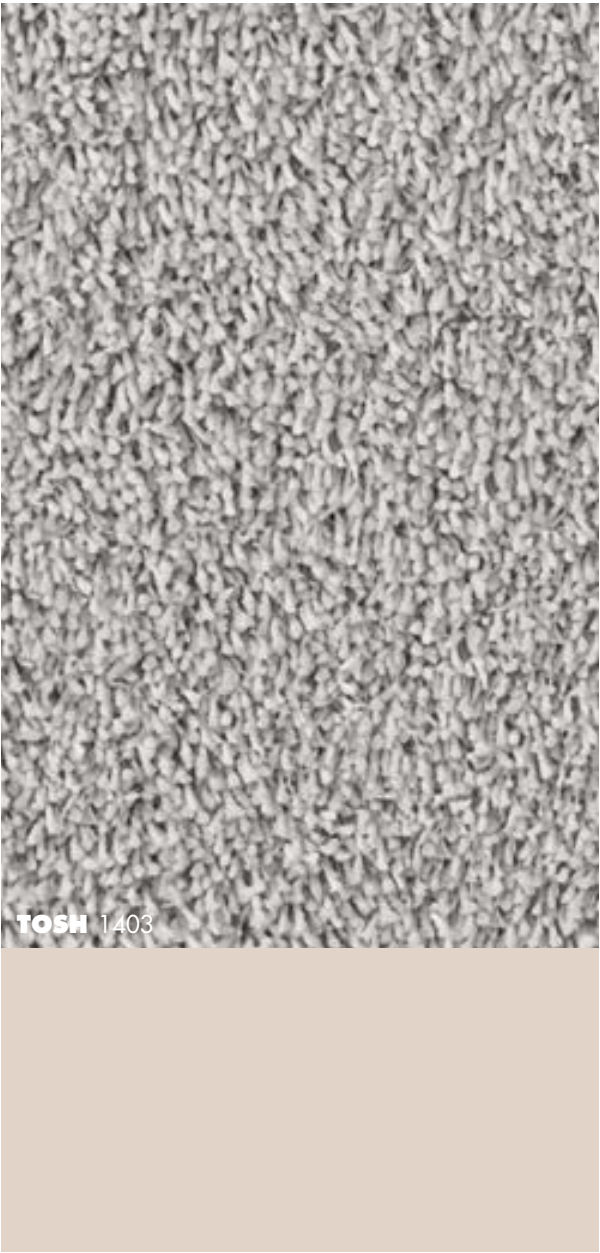


GESUNDE FARBEN

Vitale Grüntöne in warmen und kühlen Nuancen, die an Matcha oder Jade erinnern, ergeben im Mix mit Cream eine entsleunigende und naturnahe Verbindung. Material Arrangements in neutralen, sensitiven Farben in Kombination mit lebendigen Texturen geben Räumen eine zurückhaltende und wohlige Atmosphäre, in denen der Mensch stets im Mittelpunkt steht.

SHADES OF HEALTHY LIVING

Vibrant greens in warm and cool tones, reminiscent of matcha or jade, are combined with cream colors to create a relaxing combination that feels close to nature. Material arrangements in neutral, subtle colors with pronounced textures give spaces an understated yet comforting atmosphere, ensuring that people are always at the heart of the design.



CREAM

COLOR OPINIONS



authentisch authentic
ruhig calm
zurückhaltend reserved

WE:WORK

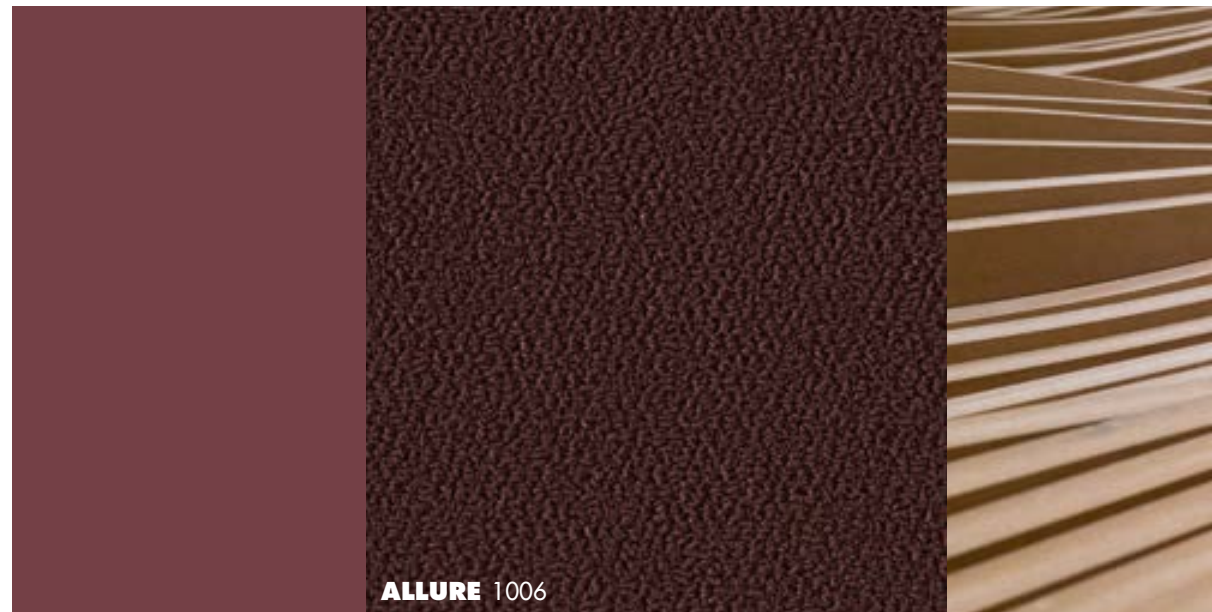
GLOBAL DENKEN

Impulse aus verschiedenen Kulturen werden innovativ und neu zusammengestellt. Der frische Kontrast aus tiefem Blau und vergrautem Grün wird mit warmem Rotbraun gemütlich und erhält eine ethnologische Note.

THINK GLOBAL

Impulses from different cultures are united in a unique, innovative way. The deep blue and gray-toned green provide a fresh contrast to the warm reds and browns, creating an ethnological atmosphere.

Büro office
Wohnen living
Bildungswesen education



ALLURE 1006



SCULPTURAL BLUE

RED BROWN



ethnologisch ethnological
global global
bodenständig down-to-earth

BE:CREATE

SPIRITUELLE NATÜRLICHKEIT

Kalt-Warm-Kontraste wirken in pastelligen Farbabstufungen ausgleichend und harmonisch. Der frische, softe Fliederton ist beruhigend und sphärisch zugleich und bekommt durch warmes Terra und zartes Hellgelb eine kreative, vitale Note.

NATURE AND SPIRITUALITY

Cold-warm contrasts in pastel color gradations have a balancing and harmonious effect. The fresh, soft lilac shade has a calming, well-rounded feel; when combined with the warm terracotta and delicate light yellow, it provides a lively, creative note.



TERRA NUDE

COLOR OPINIONS

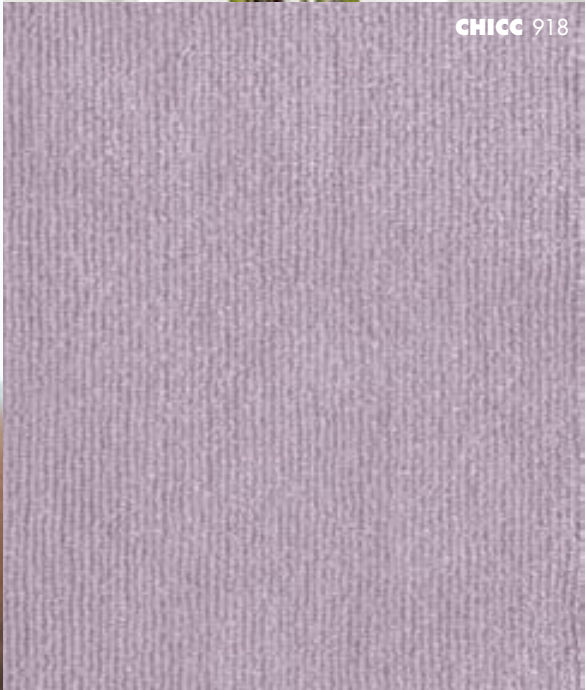


Hotel hotel
Shop retail
Gesundheitswesen healthcare

lebendig lively
natürlich natural
weich soft



CHICC 918



INTENSIVE GRACE

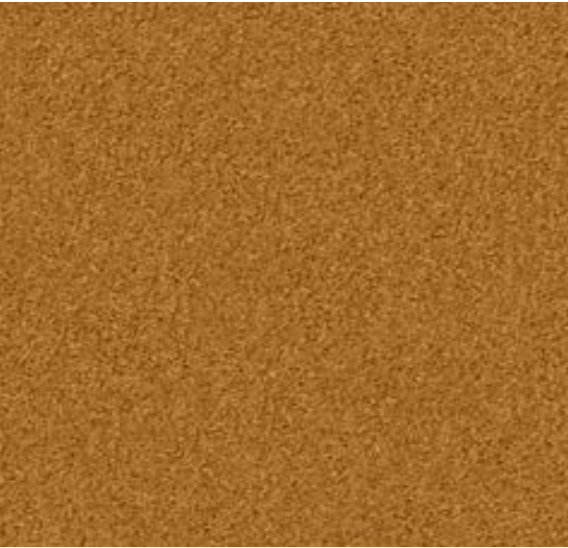
Dieser Trend strahlt Vertrauen und Wertigkeit aus. Ein steigendes Interesse an Unikaten und Luxus im Alltag führt zu einer Renaissance maximalistischer Designs. Die Gesamtanmutung ist jedoch niemals überladen, sondern wirkt mystisch bis elegant.

Gediegene, dunkle Farbtöne prägen diesen Look. Raffinierte Juwelentöne wie Mystic Petrol, Aubergine oder Dark Blue und weiches Rouge, Soft Brown und Rusty Red bekommen mehr Leichtigkeit und Intensität in Kombination mit Dusty Silver und Golden Yellow. Cashmere verstärkt das tiefgründige Leuchten dieser edlen Palette. Dieser Stil lebt von der Kombination aus matten und samtig schimmernden Oberflächen.

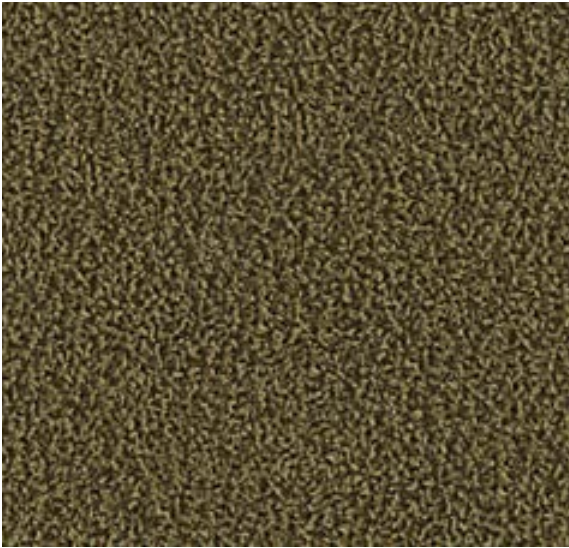
This trend exudes comfort and luxury. Growing interest in one-off pieces and opulence in our day-to-day lives has led to a renaissance in maximalist designs. It is important to note that the overall look never feels cluttered; rather, the design can range from mysterious to elegant.

Tasteful, dark colors are the hallmark of this trend. Refined jewel tones such as Mystic Petrol, Aubergine or Dark Blue and delicate Rouge, Soft Brown or Rusty Red take on new dimensions of light and intensity when combined with Dusty Silver and Golden Yellow. Cashmere emphasizes the deep flow of this refined palette. This style is based on the art of combining matte surfaces with shimmering velvet textures.

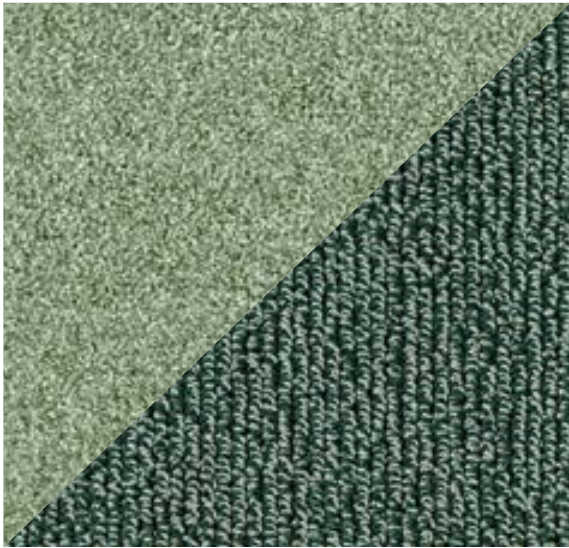
COLORS



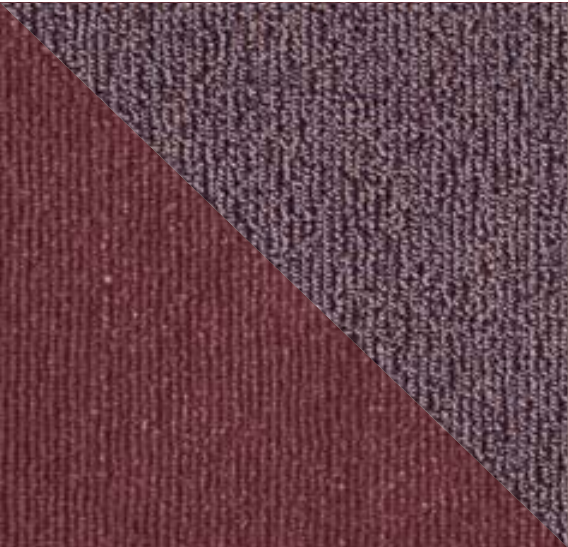
SILKY SEAL 1212   



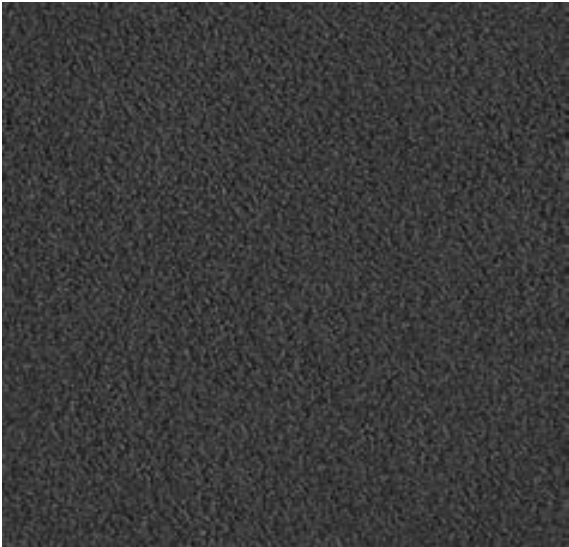
FRIZZLE 1410 



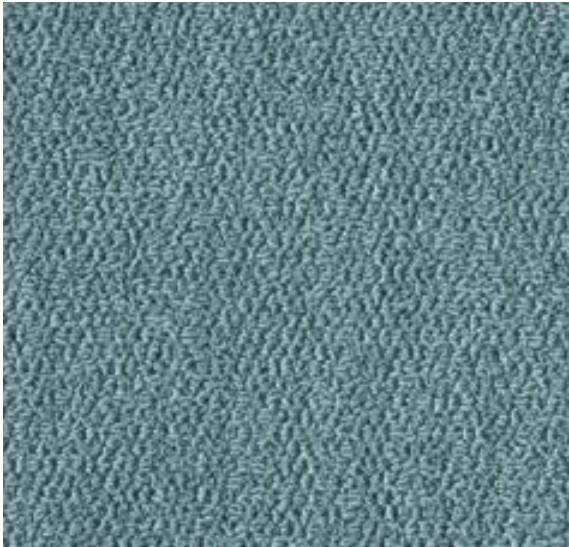
GLORY 1518   **DEAL x FEEL** 1071  



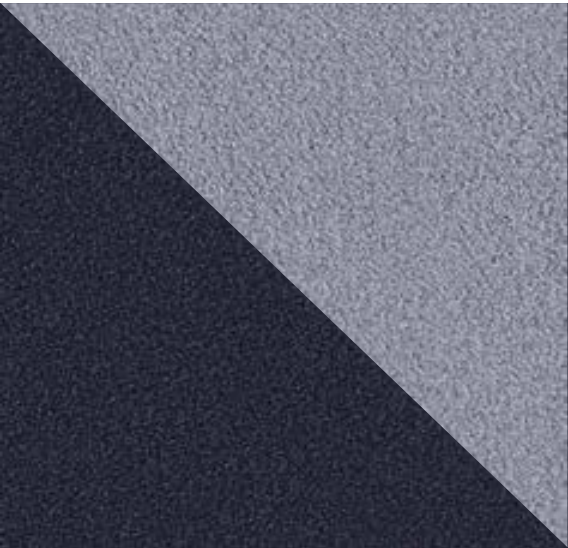
 **CHICC** 919  **DEAL x FEEL** 1050  



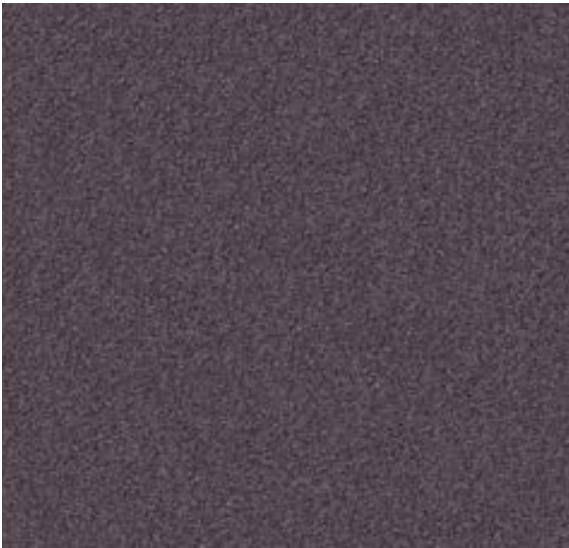
HIGHS x SIGHTS 2270 



 **ALLURE** 1022  



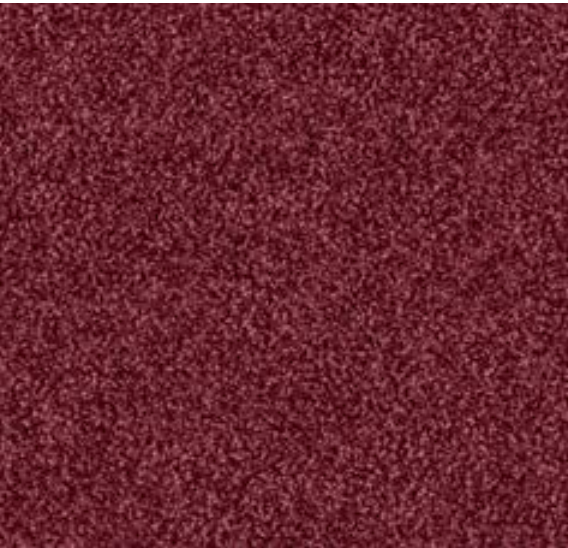
SILKY SEAL 1228    **HIGHS x SIGHTS** 2260  



 **SILKY SEAL** 1235   



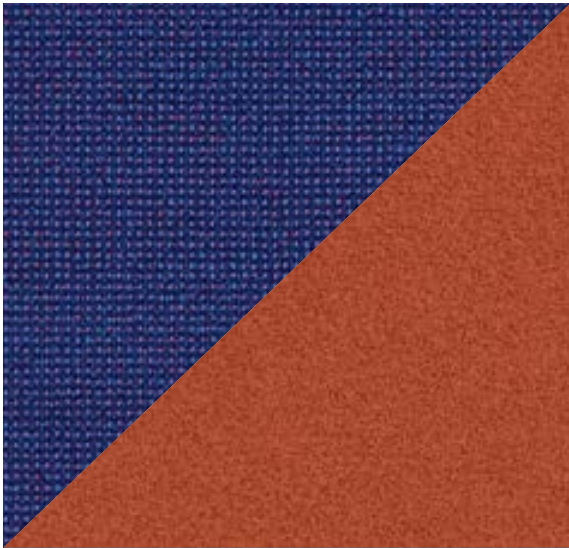
MOOD 1416 



 **GLORY** 1520  



SMOOZY 1617   



FLOW x GLOW 761    **SILKY SEAL** 1234   

RUSTY RED

DUSTY SILVER

BE:CREATE

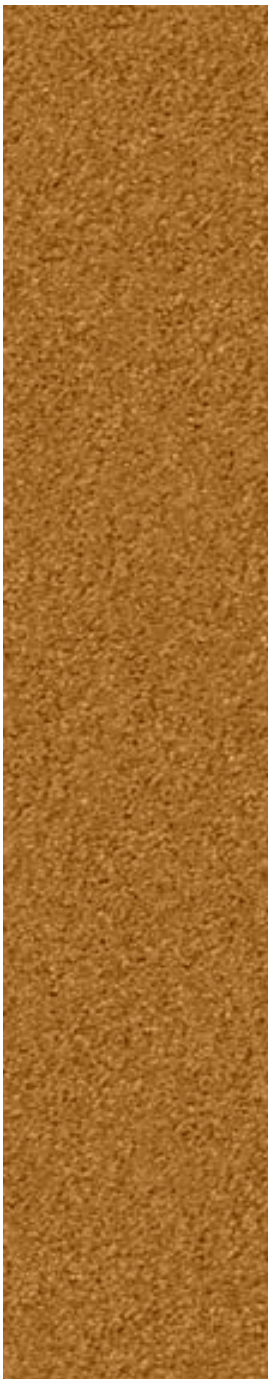
FARBIGE AUSDRUCKSKRAFT

Der Komplementärkontrast aus warmem, rostigem Rot und goldigem Blassgrün wird durch elegantes Dusty Silver kraftvoll und avantgardistisch. Durch die dunklen Töne entsteht eine intensive und elegante Gestaltung, die das Ausleben von Talenten anregt.

komplementär complementary
opulent opulent
expressiv expressive

EXPRESSIVE COLORS

The complementary contrast between warm rust-toned red and golden pale green is made more powerful and avant-garde when combined with elegant Dusty Silver. The dark tones create an intensely elegant design that invigorates and inspires.



SILKY SEAL 1212

Hotel hotel
Shop retail
Gesundheitswesen healthcare

FRIZZLE 1410

HIGHS x SIGHS 2270

SILKY SEAL 1235

CHICC 919

WE:WORK

SAMTIGE STRAHLKRAFT

Zarte Beeren- und Rougetöne treffen auf anmutige und geheimnisvolle Kompositionen in Tiefblau und grünen Juwelenfarben, wodurch eine dunkle, mondäne Intensität entsteht. In Kombination mit organischen Formen wird das Design weich und bedeutungsvoll. Der Raum strahlt eine ruhige, wohlige Atmosphäre aus, die konzentriertes Arbeiten fördert und durch leuchtende Farbakzentuierungen die Gedanken inspiriert.

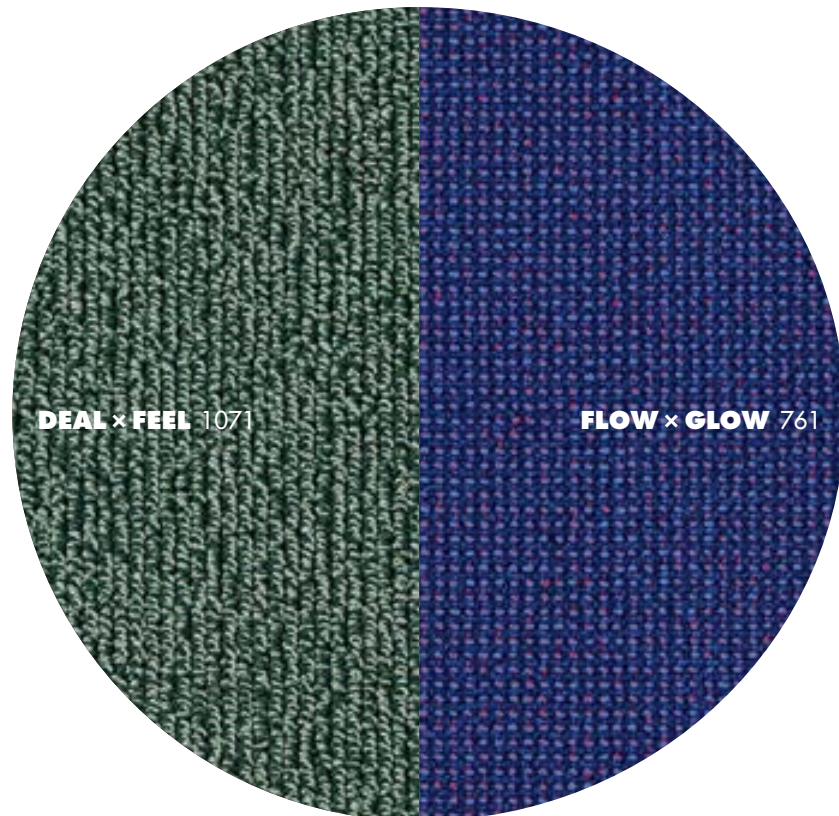
VELVET RADIANCE

Gorgeous berry and rouge tones meet delicate, mysterious deep blue and green jewel-toned combinations, creating a dark, glamorous, intense atmosphere. Together with organic shapes, this design shows a soft, meaningful side. The room feels like a calm, comforting place to be when concentrating on work, and the pops of bright color stimulate thought processes.

Hotel hotel

Shop retail

Öffentliche Einrichtung public facilities

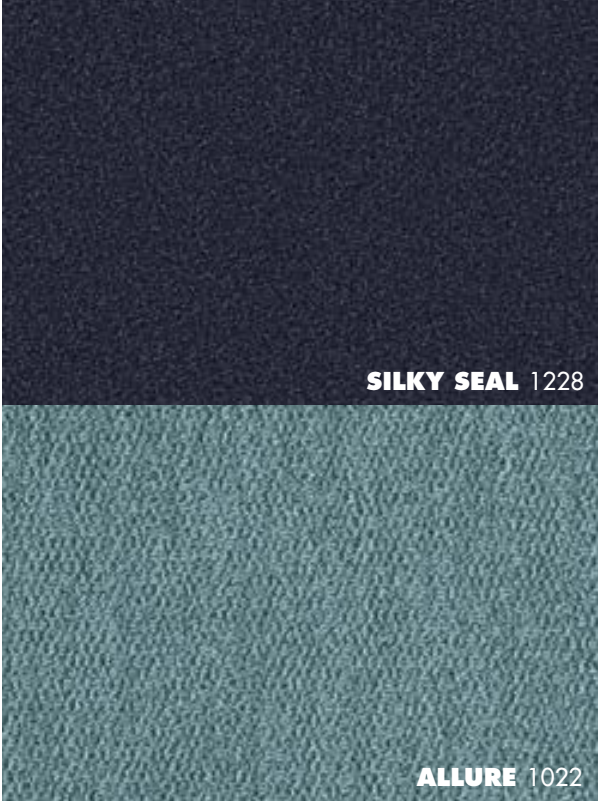


DARK BLUE

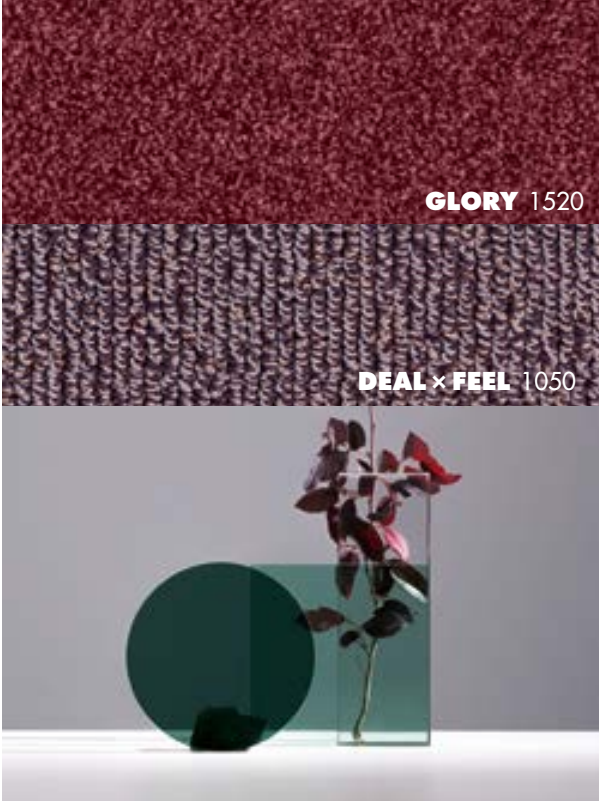
ROUGE



samtig velvety



intensiv heavy



persönlich personal



PURE:LINE

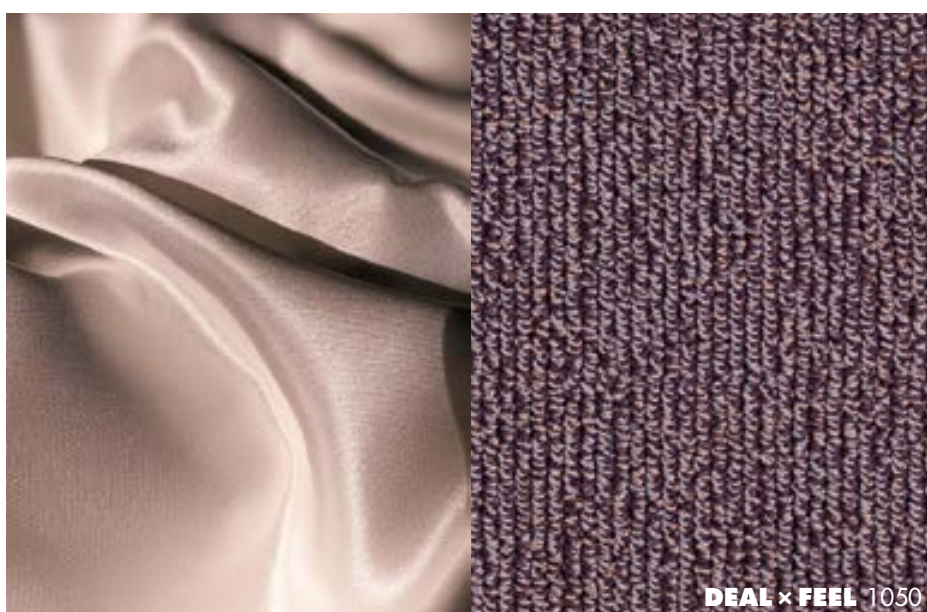
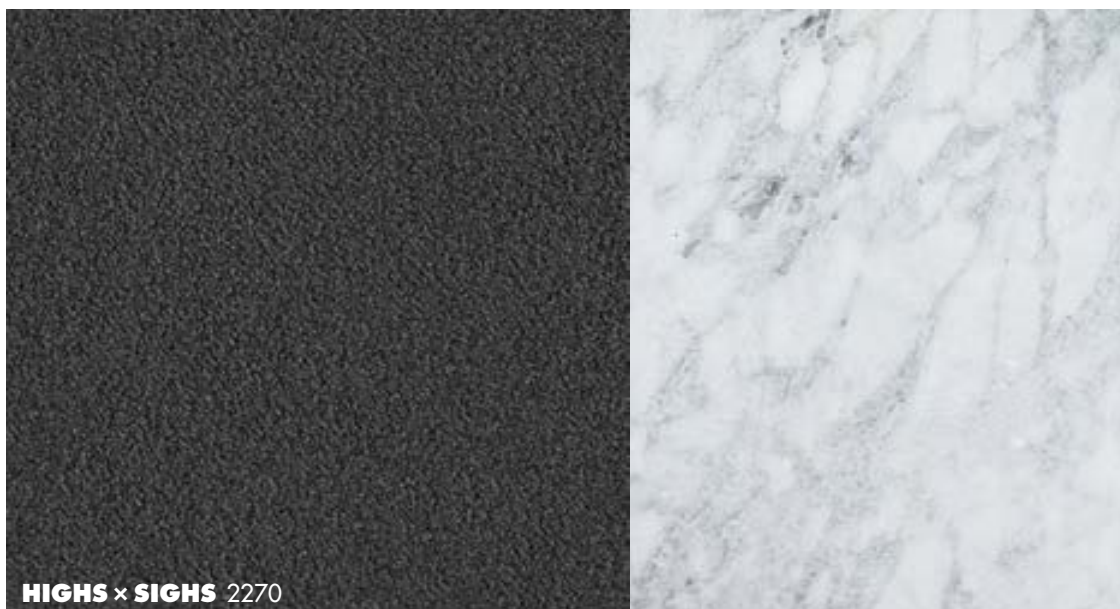
PURISTISCHE INTUITION

Zeitlose Grau- und Schwarztöne erzeugen eine vertraute und klare Raumstimmung, die besonders durch schlichte und zurückhaltende Materialien und Oberflächen hochwertig und bodenständig wirken. Schwarz-in-Schwarz-Kombinationen sind hier die indirekten Eyecatcher.

PURISTIC INTUITION

Timeless gray and black tones create a familiar, clear interior atmosphere, which appears especially luxurious yet down-to-earth thanks to the use of rustic, understated materials and surface finishes. Black-on-black design combinations are indirect eye-catchers.

Büro office
Hotel hotel
Shop retail



AUBERGINEGREY

SHADOW

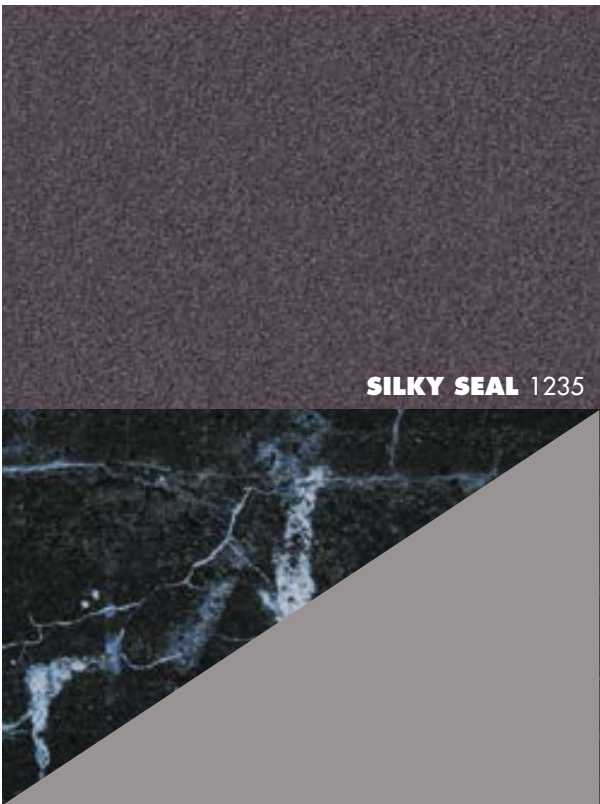
COLOR OPINIONS



verhüllt veiled

industriell industrial

geometrisch geometric



SOFT MINIMALISM

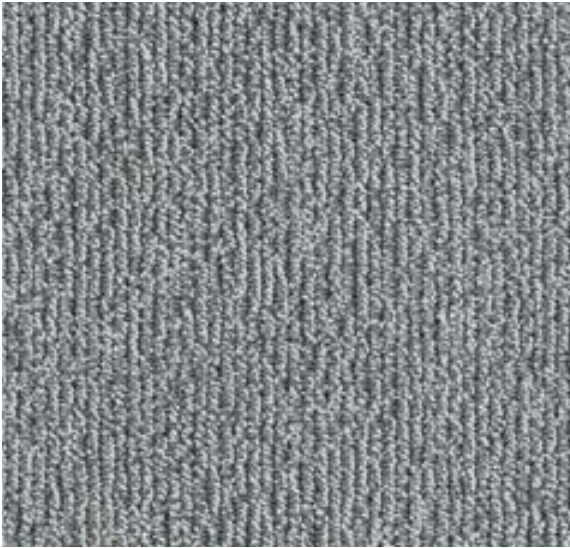
In einer Welt, in der die ständige Aufnahme von Informationen und die Taktung des täglichen Lebens enorm sind, gewinnen ruhige Orte der Regeneration und Konzentration immer mehr an Bedeutung. Konnektivität und Interaktivität werden natürlicher und menschlicher. Dieser Trend ist von einer verhüllten Sinnlichkeit mit zarter, smarter Wirkung geprägt.

Eine pure, architektonisch inspirierte Palette aus warmen und kühlen, matten und sanft changierenden Grautönen schafft die Basis. Soft Blue, Pale Green, Smooth Rose und Blonde wirken beruhigend und erfrischend zugleich. Night Blue, Matt Black und Smart Violett verleihen diesen Farbkombinationen Stärke.

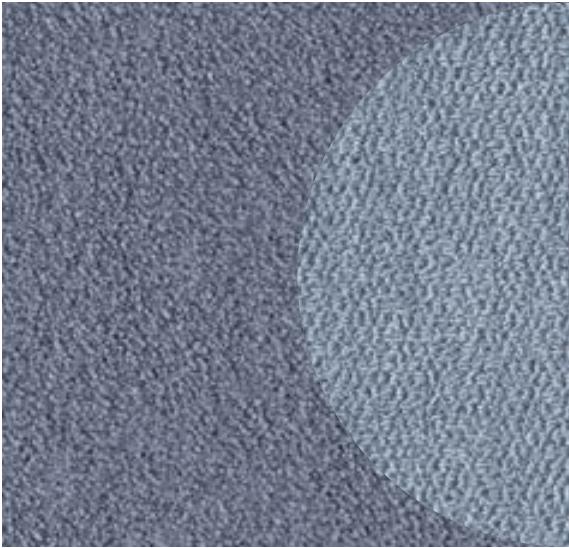
In a world where we consume information at a rapid pace and everyday life speeds past us, calm spaces for regeneration and concentration are becoming increasingly necessary. Connectivity and interactivity are becoming more and more natural and human. This trend is characterized by understated sensuality, adorned with delicate, smart details.

A puristic, architecturally-inspired palette of warm and cool, matte and subtly changing gray tones form the basis of this style. Soft Blue, Pale Green, Smooth Rose and Blonde have a calming yet refreshing effect. Night Blue, Matt Black and Smart Violet strengthen this color combination.

COLORS



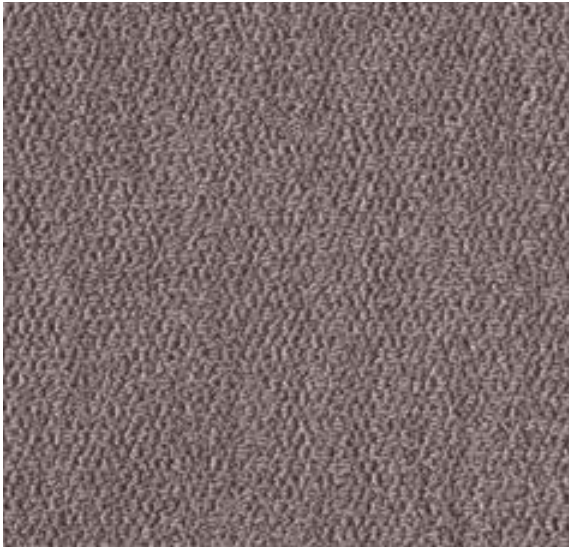
DEAL x FEEL 1011



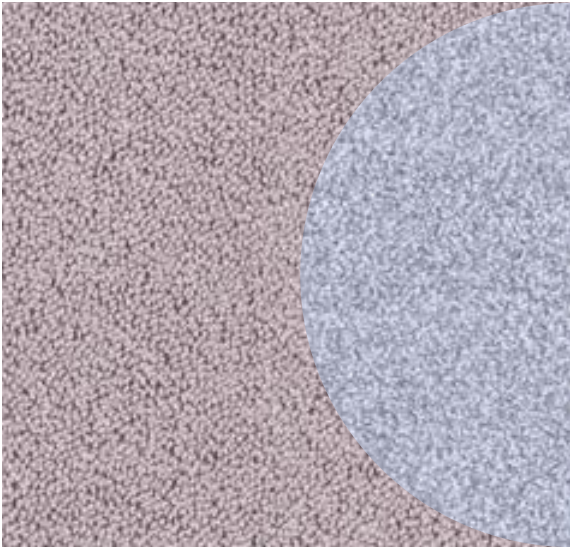
HIGHS x SIGHS 2261



ALLURE 1021



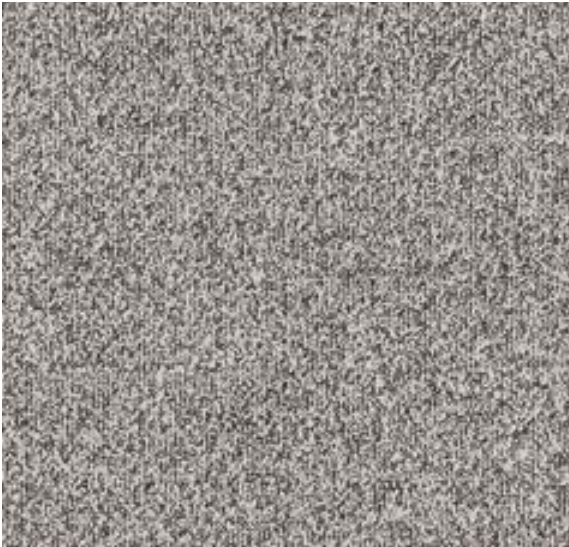
ALLURE 1020



HIGHLOOP 7725



GLORY 1519



COSMIC 1835



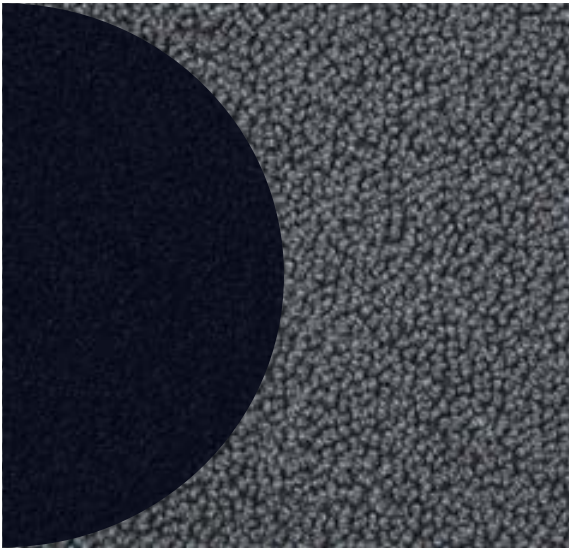
MOVE x GROOVE 730



DEAL x FEEL 1030



MOVE x GROOVE 760



SILKY SEAL 1225



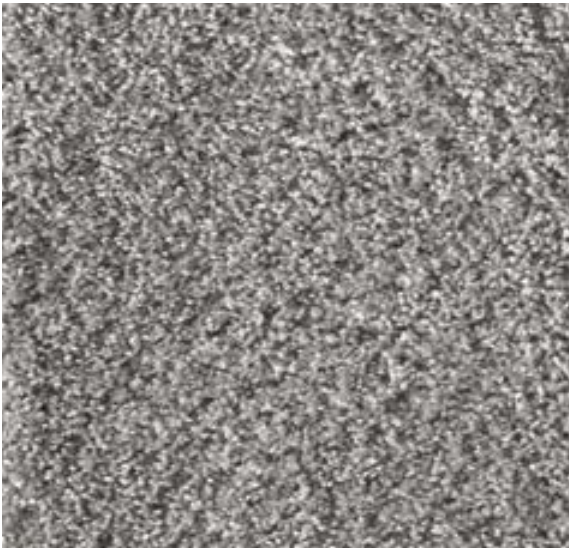
HIGHLOOP 7718



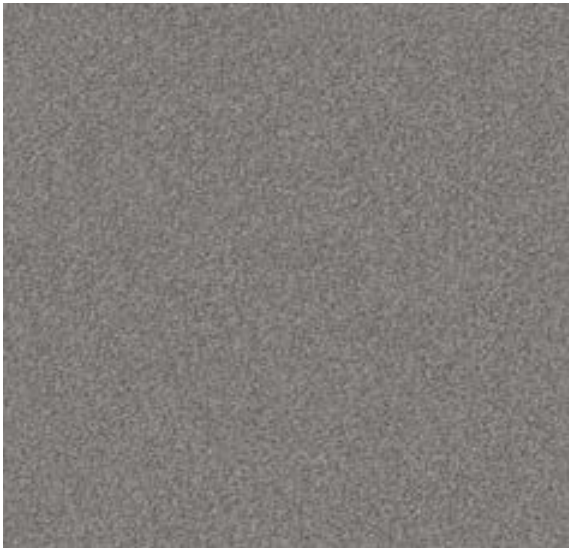
SKILL x CHILL 1211



CHICC 912



SMOOZY 1618



SILKY SEAL 1217



RE:GENERATE

DIGITAL DETOX

Reduktion ist Luxus. Die zurückhaltenden Farben in beruhigendem Beige und warmem Grau wirken wie zarte Schattierungen – es entsteht eine unaufgeregte, verhüllte Raumatmosphäre. Die digitale Ästhetik der puren Gestaltung erhält durch die natürliche Farbgebung eine nahbare Komponente.

DIGITAL DETOX

Reduction is luxury. These understated colors in calming beige and warm gray tones act like delicate shadows, creating a gentle, protective atmosphere within the space. The digital aesthetic of this puristic style feels comfortably approachable thanks to the natural color palette.



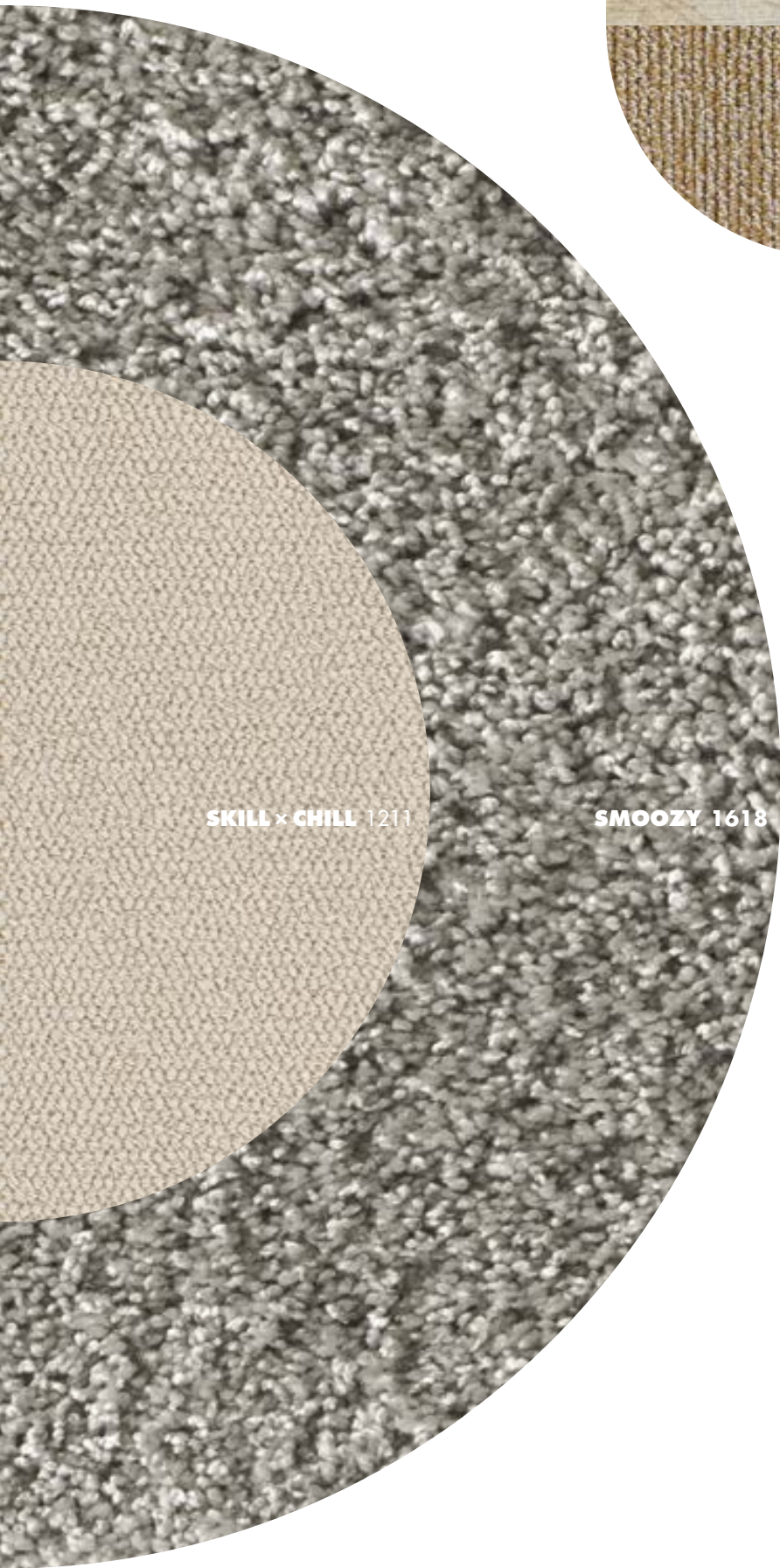
DEAL x FEEL 1011





Hotel hotel
Wohnen living
Gesundheitswesen healthcare

zart delicate
klar clear
schwerelos weightless



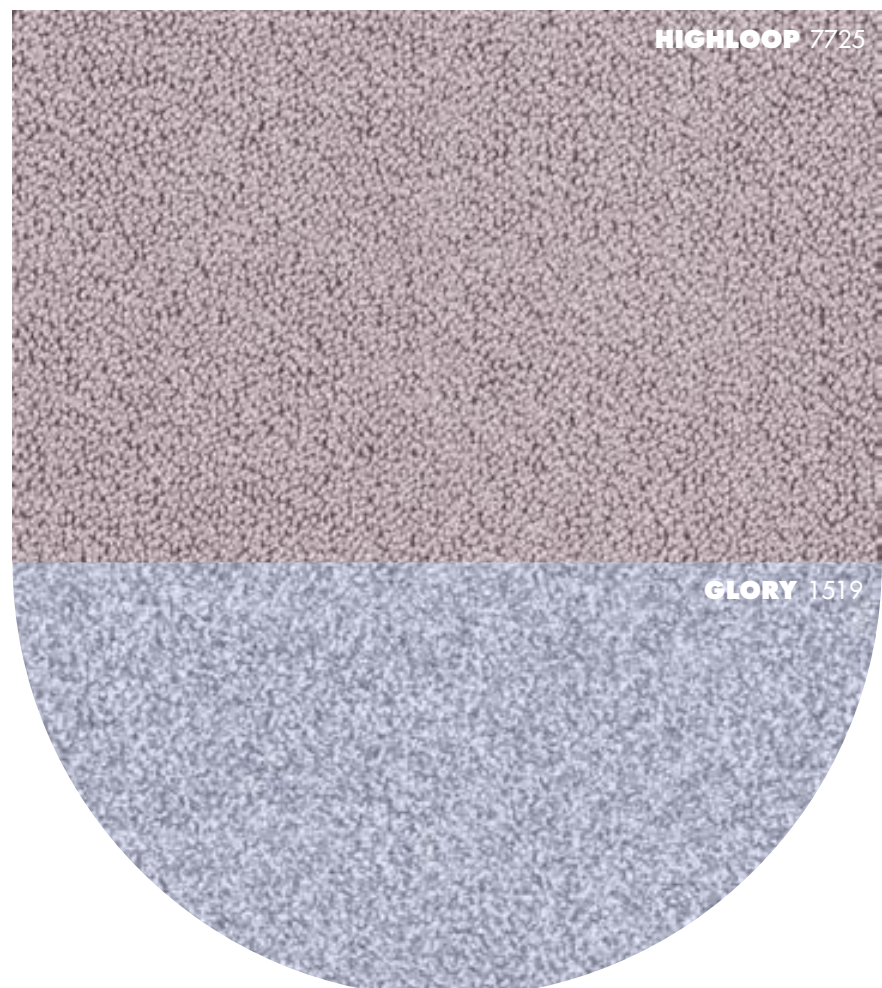
BE:CREATE

KREIDEFARBEN

Die Kombination der begleitenden Farben aus warmem Fließer und sanftem Graublau erzeugt im Raum eine sphärische Wirkung und lässt ihn weitläufig und leicht erscheinen. Die technisch anmutenden Texturen wirken smart und elegant. In Kombination mit vergrautem Grün bekommt diese Verbindung eine innovative Weichheit und erzeugt einen faszinierenden Raumeindruck.

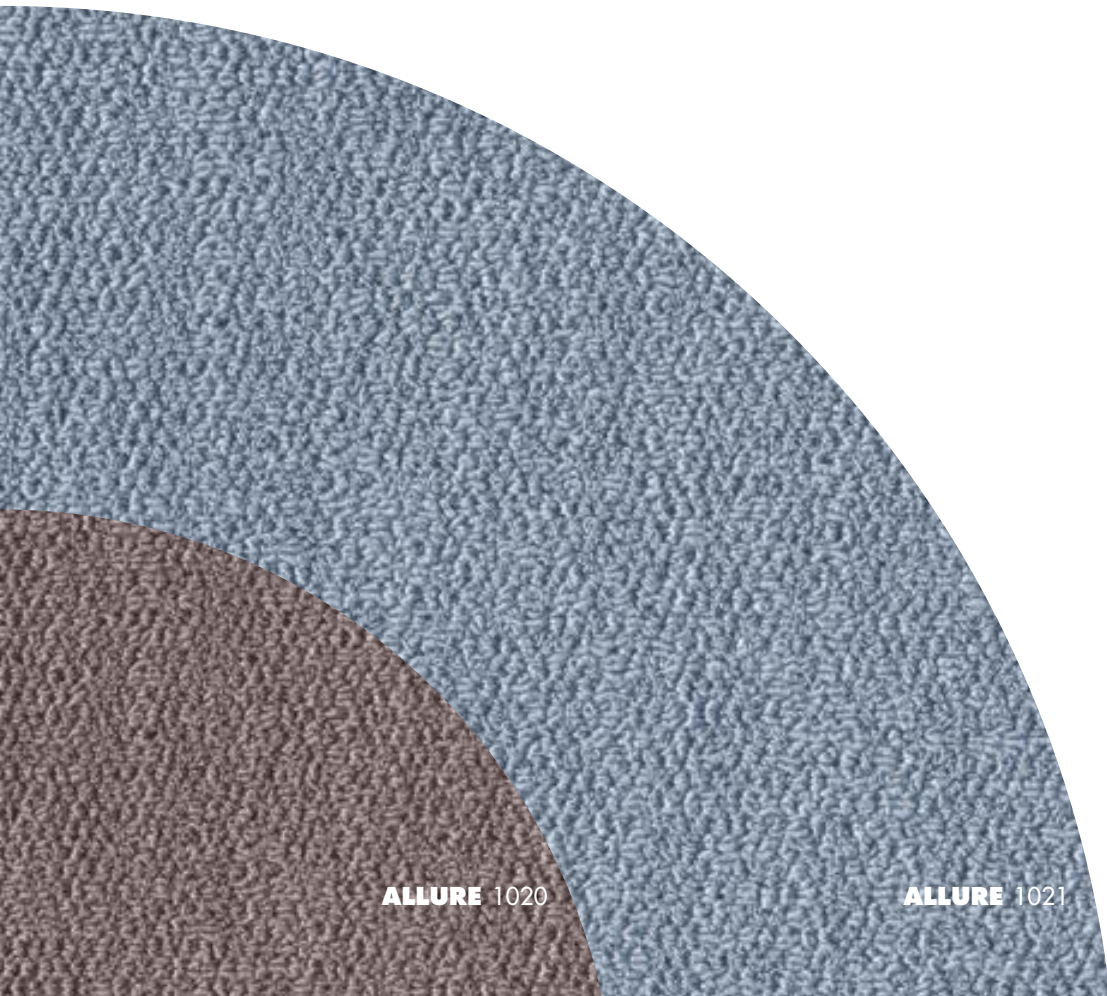
PASTEL COLORS

The accompanying shades of warm lilac and soft gray-blue come together to create a well-rounded atmosphere with a spacious, light feel. The textures are reminiscent of smart, elegant technology. In combination with gray-toned green shades, this mix has an innovative softness and the resulting space is inviting and fascinating.



SMOOTH ROSÉ

COLOR OPINIONS



Hotel hotel
Shop retail
Lounge lounge

kreidig chalky
verhüllt veiled
sinnlich sensual



CONCRETE

MATT BLACK

SOFT BLUE

OPEN:SPACE

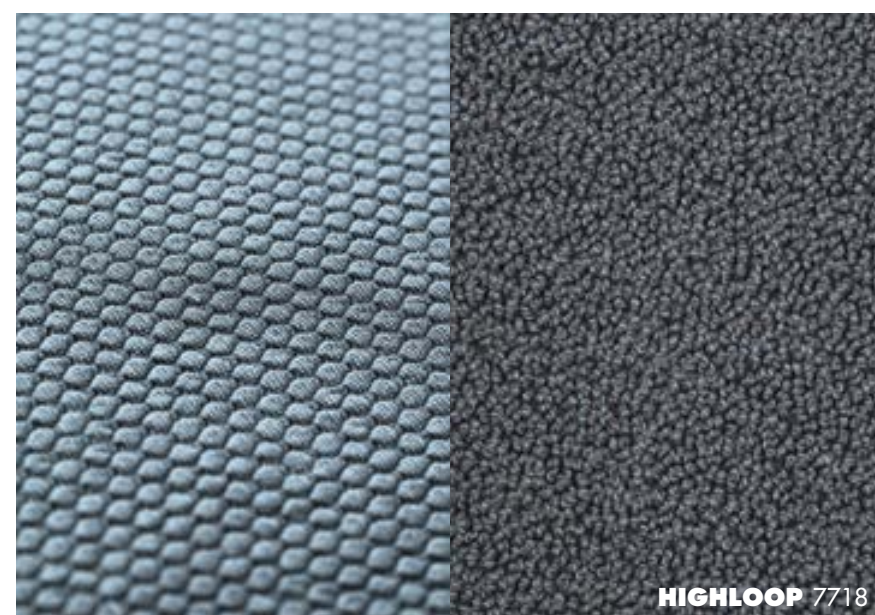
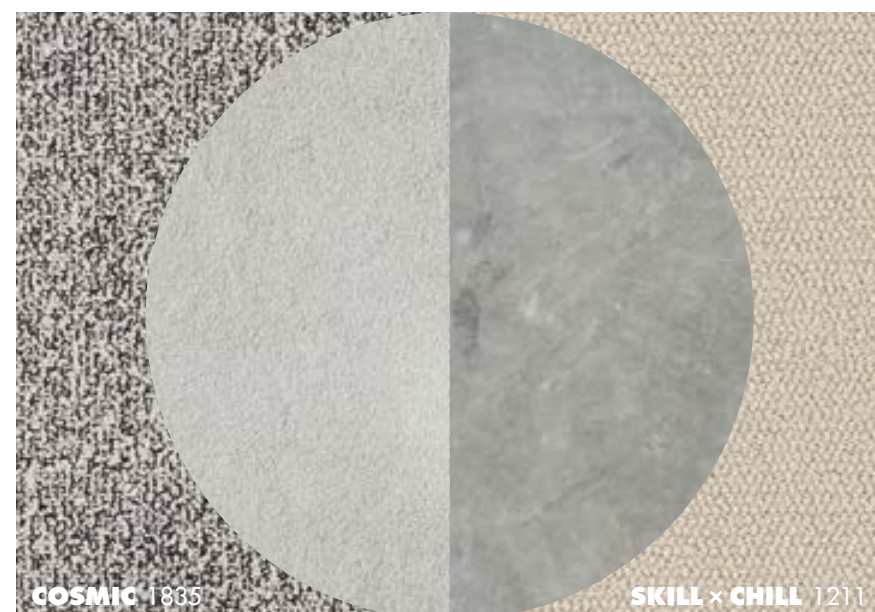
SANFTES BLAU

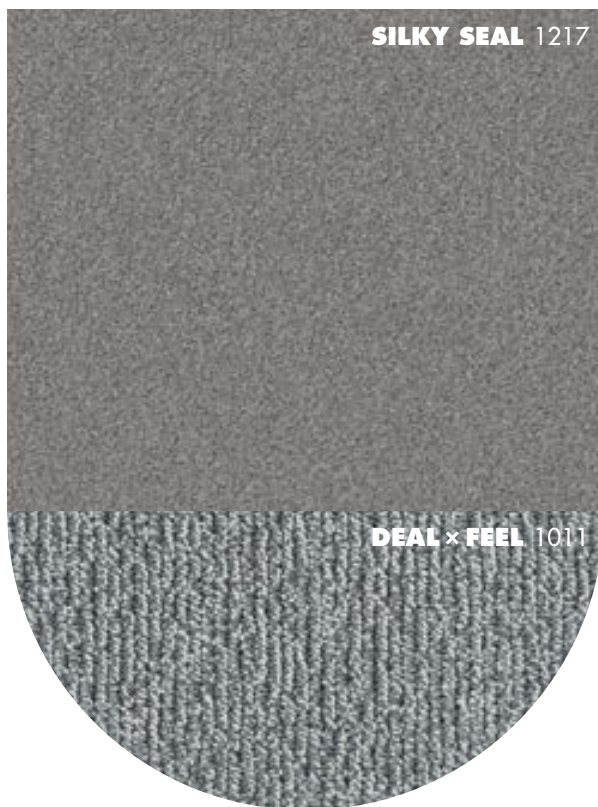
Transparenz und Weite – mattes, zartes Blau strahlt in Verbindung mit warmem Schwarz und seriösem Grau eine subtile Klarheit aus, wodurch eine beruhigende Ästhetik entsteht. Zeitlose Oberflächen wie Beton oder Naturstein stehen im spannenden Kontrast zu intensiven Farben und Texturen.

SOFT BLUE

Transparent and spacious – matte, delicate blue, warm black and sensible gray exude a subtle clarity that gives way to a calming aesthetic. Timeless surfaces such as concrete and natural stone create a striking contrast with intense colors and textures.

Büro office
Bildungswesen education
Öffentliche Einrichtung public facilities





ausgeglichen balanced



smart smart



sphärisch spherical





Foto © Annemarie Bartoli

Die Farbdesignerinnen Livia Baum und Jutta Werner beschäftigen sich mit der Erstellung von Kollektionen sowie Farb- und Designkonzepten für Unternehmen aus den Bereichen Interieur, Produkt, Farbe, Material und Muster. Gemeinsam mit OBJECT CARPET entstand in einem intensiven Trendscouting- und Monitoringprozess die neue **Trend Collection COLOR OPINIONS**.

Color designers Livia Baum and Jutta Werner work on creating collections, as well as color and design concepts, for companies in the interiors, products, paints, materials and patterns industries. Together with OBJECT CARPET they developed the new **COLOR OPINIONS Trend Collection** in an intensive trend scouting and monitoring process.

Ihr seid Farbdesignerinnen. Wie sieht ein klassischer Arbeitstag bei Euch aus?

Wir beginnen meist mit dem Sammeln von Bildinspirationen aus verschiedenen Blogs oder anderen Medien. Das ist unsere tägliche Routine geworden und bildet eine wichtige Basis für unsere Trendbeobachtungen. Messen und Kunstausstellungen sind für uns ebenfalls wichtige Impulsgeber, die in unsere Arbeit mit einfließen. Als Farbdesignerinnen steht Farbe immer im Fokus unserer Arbeit. Sie begleitet uns bei der Entwicklung von Farb- und Designkonzepten bis hin zur Kreation von Trendwelten und Kollektionen. Das Schöne am Farbdesign ist die Vielfalt der Aufgabenfelder, das Hineindenken in ganz neue Bereiche.

You are professional color designers – what does a typical day at work look like for you?

We usually start by collecting inspiration in the form of images from a range of blogs and other media. This has become part of our daily routine and forms an important basis for how we monitor trends. Trade fairs and art exhibitions are also important sources of inspiration, which we use in our work. As color designers, color is obviously always at the heart of our work. It accompanies us through the process of developing color and design concepts, all the way to the creation of trend collections and spheres. The beauty of color design lies in the variety of tasks and our exploration of other sectors.

Was war das Besondere an der Entwicklung der Trend Collection COLOR OPINIONS und der Zusammenarbeit mit OBJECT CARPET?

Das Thema Farbe und Trend auf den Boden zu übertragen ist eine spannende Aufgabe. Der Boden ist ein wichtiges und markantes Gestaltungsmittel im Interior Design. Nicht jede Farbe funktioniert hierbei und es müssen auch Aspekte wie Sicherheit, Wohlfühlen oder Farbsymbolik beachtet werden. Eine besondere Herausforderung war es, die richtige Qualität mit der passenden Farbe zu verbinden. Hier spielten zum Beispiel der Glanzgrad, die Struktur oder die Florhöhe eine wichtige Rolle. Nur wenn diese Faktoren zueinanderpassen, wirkt das Produkt auch trendgerecht. Die Zusammenarbeit mit dem OBJECT CARPET Team war sehr harmonisch und konstruktiv – dabei traf unsere eher freie Herangehensweise auf die Erfahrung von OBJECT CARPET. In mehreren Abstimmungen wurden gemeinsam Produktmuster gesichtet, verglichen und aussortiert, bis das perfekte Ergebnis gefunden wurde. Entstanden sind neue, innovative Farbtöne, die das bestehende Farbspektrum der OBJECT CARPET Qualitäten optimal ergänzen. Ziel und Besonderheit war es, eine Kollektion zu kreieren, die die aktuellen Trends und Entwicklungen auf dem Boden und im Raum widerspiegelt. Jede Trendwelt hat eine ganz eigene Story und Farbkombinatorik und deckt individuelle Raumatmosphären ab, die regenerieren, die Konzentration oder Kreativität fördern.

What was special about the development of the COLOR OPINIONS Trend Collection and working with OBJECT CARPET?

Applying colors and trends to flooring is an exciting job. The floor is an important, striking tool in interior design. Not all colors will work as part of this process and aspects such as safety, comfort and color symbolism also need to be taken into account. It was particularly challenging to match the right quality of fabric to the right color. The gloss level, structure and floor height play a key role here. Only if all these factors come together harmoniously will the end result be on-trend. The OBJECT CARPET team were a joy to work with, and incredibly helpful – our slightly more free approach to our work complemented OBJECT CARPET's expertise perfectly. Over a number of adjustment steps, product samples were jointly viewed, compared and sorted until we found the perfect result. We have created new, innovative color tones, which will be the ideal addition to the color spectrum of OBJECT CARPET's high-quality products. The unique aim of this collaboration was to create a collection that reflects current trends and developments in flooring and interior design. Each trend concept has its own individual story and color combination, and encompasses individual interior atmospheres that encourage concentration or creativity.

TRENDSOUTING



MONITORING



Wie sammelt Ihr Inspiration? Wie erfasst Ihr, was Morgen ein Trend sein könnte?

Durch das kontinuierliche Beobachten von Veränderungen im Design und in der Gesellschaft und die regelmäßigen Trendpanels mit Experten aus verschiedenen Designdisziplinen, haben wir über die letzten Jahre eine Vielzahl an Impulsen und Trend-Ergebnissen gesammelt, die wir in ihrer Entwicklung verfolgen und verknüpfen. Ebenso haben wir gemeinsam mit dem IIT der HAWK Hildesheim Studien zum Wohnraum und der Architektur von 1950 bis heute durchgeführt, die uns helfen Design und Gesellschaft in Bezug zusetzen. Daraus können wir Schlüsse ziehen, warum etwas so aussieht oder ein Trend wurde. Nur wer weiß woher er kommt, kann die Gegenwart richtig deuten, um dann das Wissen in die Zukunft zu transportieren. Trendscouting hat viel mit Sehschulung und Erfahrung zu tun.

Where do you find inspiration? How do you determine what tomorrow's trends will be?

By continuously observing changes in design and developments in society, as well as regular trend panels held by experts from a range of design disciplines, we have collected a wide range of sources of inspiration and trend results over the past few years – we take these into account and link them in our development process. At the same time, we have worked with the IIT at Hildesheim HAWK (University of Applied Sciences and Arts) to perform studies on living spaces and architecture from 1950 to the present day. These help us to see the relationship between society and design. From this information, we can draw conclusions as to what something will look like or what might become a trend. We can only interpret the present by looking at the past, in order to then project this knowledge onto the future. Trend scouting takes a trained eye and plenty of experience.



COLOR AND MATERIAL COMBINATIONS

METHOD

MUSTERSERVICE SAMPLE DELIVERY SERVICE

Teppich ist ein sensorisches Erlebnis. Er will gefühlt, gespürt, ertastet werden. Unser Musterservice bietet Ihnen die Möglichkeit, präferierte Teppichqualitäten aus der Trend Collection COLOR OPINIONS zu bestellen. Einfach und schnell: Heute angefragt und binnen 24 Stunden bei Ihnen. Muster anfordern: www.object-carpet.com/muster oder musteranfrage@object-carpet.com.

Carpeting is a sensory experience. It needs to be felt, touched and experienced. Our sample service offers you the possibility to order your favorite carpet qualities from the COLOR OPINIONS Trend collection. It's as quick as it is easy – inquire today and receive your sample within shortest by contacting www.object-carpet.com/sample or export@object-carpet.com.

LEGENDE LEGEND



Bahnenware mit textilem Zweitrücken
Broadloom with textile secondary backing



Akustikfliese Lagerprogramm, mit WELLTEX® Akustik Rücken
Acoustic Tile, delivery from stock with WELLTEX® Acoustic Backing



Akustikfliese Sonderproduktion, mit WELLTEX® Akustik Rücken
Acoustic Tile, special production, with WELLTEX® Acoustic Backing



RUGX mit BlackThermo®Filz Rücken
RUGX with BlackThermo®Felt Backing



Rückenausrüstung mit WELLTEX® Akustik Plus
Secondary backing with WELLTEX® Acoustic Plus



Neue Farbe
New color

HERAUSGEBER PUBLISHER

OBJECT CARPET GmbH, Stuttgart

IDEE, KONZEPT, GESTALTUNG

IDEA, CONCEPT, LAYOUT

Livia Baum & Jutta Werner, Hannover, www.zukunftstil.de

TEXT TEXT

Livia Baum, Jutta Werner, Alina Schartner

REPRO & BilDBEARBEITUNG POSTPRODUCTION

Bernhard Mayer, www.immedia23.de

DRUCK PRINTING

Offizin Scheufele, www.scheufele.de

BILDQUELLEN CREDITS

Fotos Seite 10 Philip Kottlorz, Ortwin Klipp

Seite 11 Markus Guhl, Seite 32 Michael Kuhlmann, Seite 35 Eberhard Franke

OBJECT CARPET GmbH

Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf

Fon: +49 (0) 711 3402-0
Fax: +49 (0) 711 3402-155
www.object-carpet.com



Mehr Informationen zu
unserer Trend Collection
More information about
our Trend Collection

Alle Urheberrechte, sowie Warenzeichen, Patente und Copyrights sind geschützt. Zur Reproduktion jeglicher Inhalte dieser Broschüre bedarf es der schriftlichen Genehmigung. Für inhaltliche Fehler kann keine Haftung übernommen werden.

Bitte beachten: Die Designs entfalten auf den verschiedenen Qualitäten eine unterschiedliche Wirkung. Daher sind die in der Broschüre dargestellten Farben nicht verbindlich, sondern als Orientierung zu verstehen. Nutzen Sie unseren Musterservice unter www.object-carpet.com/muster. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der optimalen Kombination von Design und Qualität.

All copyrights, trademarks, and patents are protected. The reproduction of any content of this brochure requires written consent. We are not liable for any errors regarding the content.

Please be aware that the designs unfold different effects on different qualities. Therefore, the colors depicted in this catalog are not binding and merely serve as an orientation. Please take advantage of our sample service at www.object-carpet.com/sample. We will be happy to advise you on the best possible combination of design and quality (if requested).

COPYRIGHT COPYRIGHT

© 2021 by OBJECT CARPET GmbH, Stuttgart



www.object-carpet.com